

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian ini bermaksud agar dapat mengetahui seberapa berpengaruh *Brand Image*, *Product Quality*, dan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan BOG di Kabupaten Pati. Berdasarkan analisis-analisis yang telah dilakukan terhadap hipotesis, maka dalam penelitian ini kesimpulannya ialah:

1. Hasil dari uji parsial (uji t) hasil pengujian pertama pada variabel *brand image* membuktikan kalau *brand image* memiliki pengaruh positif pada keputusan pembelian produk kecantikan BOG di Kabupaten Pati. Dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $5,304 > 1,6608$ ) dan tingkat signifikansi  $< 0,1$  ( $0,000 < 0,1$ ). Hal ini dikarenakan, dalam memutuskan pembelian seorang konsumen lebih cenderung memilih merek yang sudah melekat dalam benaknya karna mereka yakin bahwa merek produk kecantikan BOG adalah merek terbaik yang ada dalam benaknya. Produk merek BOG memberikan kesan kepada konsumen bahwa menjaga kesehatan kulit sangatlah penting. Sehingga disimpulkan bahwa *brand image* signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil dari uji parsial (uji t) hasil pengujian kedua pada variabel *product quality* membuktikan kalau *product quality* memiliki pengaruh signifikan pada keputusan pembelian produk kecantikan BOG di Kabupaten Pati. Dapat diketahui berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung}$ , dimana nilai  $t_{hitung}$  sebanyak 4,423 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  sebanyak 1,6608 yang artinya nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,423 > 1,6608$ ) dengan taraf signifikan sebanyak 0,000, artinya taraf signifikan  $< 0,1$ . Hal demikian dibuktikan dengan adanya keputusan pembelian konsumen tentang produk kecantikan BOG yang berkaitan dengan manfaat yang mereka dapat dengan menggunakan produk BOG yang memiliki kualitas unggul terutama dalam hal kesehatan kulit. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *product quality*

memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

3. Berdasarkan uji parsial (uji t) hasil pengujian ketiga variabel kelas sosial menunjukkan bahwa kelas sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan BOG di Kabupaten Pati. Dapat diketahui kalau nilai  $t_{hitung}$  sebanyak -2,953 dan nilai  $t_{tabel}$  sebanyak 1,6608 maka bisa diartikan kalau nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $-2,953 > 1,6608$ ) dengan nilai signifikan sebesar 0,004, dimana taraf signifikansi  $0,004 < 0,1$ . Artinya variabel kelas sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal demikian terjadi karena produk BOG dibuat untuk dapat digunakan semua kalangan baik kelas menengah, kelas menengah keatas, bahkan kelas menengah kebawah. Selain itu, harga yang terjangkau dan sesuai pendapatan konsumen juga menjadi alasan kenapa konsumen memutuskan pembelian terhadap produk BOG.

## B. Saran

Berdasarkan simpulan yang sudah dijelaskan peneliti, maka saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Bagi perusahaan agar selalu dapat menjaga citra merek (*brand image*) produk BOG dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjaga kesehatan kulit, meningkatkan kualitas produk (*product quality*) yang dapat memberikan manfaat untuk kesehatan kulit, dan tetap menciptakan produk dengan inovasi terbaru yang dapat dibeli semua kalangan terutama kalangan menengah kebawah.
2. Bagi pembaca atau konsumen ketika membeli sebuah produk kecantikan agar selalu mengutamakan kualitas yang dimiliki produk. Selain memilih kualitas yang baik dan bagus, utamakan untuk memilih produk yang aman untuk digunakan, terutama untuk kesehatan kulit kita.
3. Peneliti berharap untuk peneliti berikutnya bisa menerapkan variabel lain selain *brand image*, *product quality* dan kelas sosial yang diduga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga dapat menambah wawasan maupun pengetahuan pembaca.

### C. Penutup

Demikian akhir dari penulisan karya tulis ini dan tidak lupa peneliti ucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT yang selalu kemudahan dan kelancaran sehingga peneliti bisa merampungkan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari kalau skripsi ini masih kurang sempurna dikarenakan keterbatasan materi yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis menginginkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

