

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	13
1. Keputusan Pembelian	13
a. Pengertian Keputusan.....	13
b. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian...	14
c. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
d. Keputusan Pembelian Menurut Persepektif Ekonomi Islam	20
2. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	22
a. Pengertian <i>Brand Image</i>	22
b. Komponen <i>Brand Image</i>	24
c. Tahap Perkembangan Merek.....	25
d. <i>Brand Image</i> Menurut Persepektif Ekonomi Islam.....	26
3. <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk)	28
a. Pengertian <i>Product Quality</i>	28
b. Dimensi <i>Product Quality</i>	29
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Product</i> <i>Quality</i>	30

d. Pentingnya <i>Product Quality</i>	31
e. Alasan Memproduksi Produk Berkualitas	33
f. <i>Product Quality</i> Menurut Persepektif Ekonomi Islam	34
4. Kelas Sosial	38
a. Pengertian Kelas Sosial	38
b. Pembagian Kelas Sosial	38
c. Faktor Penentu Kelas Sosial	40
d. Kelas Sosial Menurut Persepektif Ekonomi Islam	42
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Berpikir	53
D. Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Sumber Data Penelitian	57
C. Setting Penelitian	57
D. Populasi dan Sampel	58
E. Definisi Operasional Variabel	59
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	61
G. Teknik Pengumpulan Data	63
H. Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
1. Sejarah Perkembangan PT. Pasifik Indo Sukses .	69
2. Visi dan Misi	70
3. Produk yang Dipasarkan	70
4. Sistem Pemasaran	73
B. Hasil Penelitian	76
1. Statistik Deskriptif	76
2. Deskripsi Variabel	79
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	84
1. Uji Validitas Instrumen	84
2. Uji Reliabilitas Instrumen	86
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	87
1. Uji Normalitas	87
2. Uji Multikolinieritas	88
3. Uji Heteroskedastisitas	89
E. Teknik Analisis Data	90
1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	90

2. Koefisien Determinasi (R^2).....	92
3. Uji Simultan (Uji F).....	92
4. Uji Parsial (Uji t)	93
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	101
C. Penutup.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>OceanBeau Facial & Body Peeling</i>	9
Gambar 1.2 Testimoni Peeling BOG pada Cacar Anak-anak	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 4.1 Sistem Pemasaran Produk	74
Gambar 4.2 Gambar Grafik Histogram.....	87
Gambar 4.3 Grafik Normal P-P Plot	88
Gambar 4.4 Grafik Scaterplot	90



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3.2 Interpretasi Derajat Reliabilitas.....	63
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia/Umur	77
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pembelian.....	78
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Rekomendasi Pemakaian.....	79
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i>	80
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel <i>Product Quality</i>	81
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Kelas Sosial.....	82
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	83
Tabel 4.9 Validitas Instrumen Variabel <i>Brand Image</i>	84
Tabel 4.10 Validitas Instrumen Variabel <i>Product Quality</i>	85
Tabel 4.11 Validitas Instrumen Variabel Kelas Sosial.....	85
Tabel 4.12 Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian.....	86
Tabel 4.13 Reliabilitas Instrumen Variabel.....	87
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.15 Analisis Regresi Berganda	91
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	92
Tabel 4.17 Uji Simultan (Uji F)	93
Tabel 4.18 Uji Parsial (Uji t)	93