

DAFTAR PUSTAKA

- Abudin Nata, *Ahlak Tasawuf* (Jakarta: RAJA GRAVINDO PERSADA, 1997).
- Adji Gutotomo, “Keberadaan BMT Diyakini Kemenkop Dan UKM Mampu Mewujudkan Pemerataan Kesejahteraan Di Indonesia,” november 6, 2018,
<http://pipnews.co.id/nasional/5563/Indonesia>.
- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013).
- Ahmad Supiyadi, S.Ag, M.Hum, *Bank Syariah Studi Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Hukum* (STAIN KUDUS, 2011).
- Andi Hendrawan, Ferri Kuswantoro, and Hari Sucahyawati, “Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM),” *Junal Humansi*, 2, no. 1990 (2019).
- Andirasari, *Pengaruh Omzet Usaha Dan Religiusitas Terhadap Pengembalian Pembiayaan Mudharabah Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) DI KSSPS BMTNurul Barokah Sambi Boyolali* (IAIN SURAKARTA, 2018).
- Anggita Rastari, “Pengaruh Religiusitas, Bagi Hasil Dan Kemudahan Akses Terhadap Keputusan Masyarakat Mengambil Pembiayaan Di Koperasi Syariah MSI,” no. 25 (2019).
- Ari Sulistiogo, “Kinerja UMKM: Dampak Kualitas SDM Dan Akses Informasi Terhadap Akses Permodalan,” 2017.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus, *Kabupaten Kudus Angka 2018 Kudus Regency in Figure*, n.d.
- Badan Pusat Statistik, “Badan Pusat Statistik,” no. 0291 (2017): 335–58, <https://doi.org/10.1055/s-2008-1040325>.
- Burhanuddin S. S.HI, M.Hum, *Koperasi Syariah Dan Pengaturanya Di Indonesia*, ed. UIN Pers, Maliki, 2013.
- Chamdan Purnama, “Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil

- (Studi Pada Industri Kecil Sepatu Di Jawa Timur),” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* Vol 12, no. 2 (2010): 180.
- Devi Faradiska et al., “Penerapan Etika Bisnis Islam, Religiusitas, Dan Kreativitas Terhadap Keuntungan Pengusaha Konfeksi,” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis* Vol 1, no. 3 (2019).
- Dewi Sartika, Ali Mubarak, and Indari Larasati, “Hubungan Antara "Religios Commitment" Dengan Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah Pada Dosen Unisba,” *Jurnal Sosial, Ekonomi, Dan Humainora* Vol 2, no. 1 (1999).
- Dientje Rumerung, “Analisis Tingkat Keberhasilan Usaha,” *Jurnal SOSO2* Vol 6, no. 1 (2018).
- Difa Finka Audy, *Analisis Pengaruh Motivasi Bisnis, Grand Equity Dan Religiusitas Terhadap Perkembangan Usaha, Sekripsi* (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Suarakarta, 2019).
- Dwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2010).
- Dwi Purnama sari, “Analisis Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM),” *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan* Vol 2,no. i (2019).
- Edi Susilo, *Analisis Pembiayaan Dan Risiko Perbankan Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017).
- Fanuel Valian Ekananta, *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausaha Usaha Kecil Di Kecamatan Semarang Utara* (UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG, 2016).
- Farid Hidayat, *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Religiusitas Perilaku Bisnis Syariah Pada Pengurus Hipsi Kota Semarang* (UIN WALISONGO SEMARANG, 2018).
- Faridhah Nur Azizah, *Pengaruh Religiusitas, Pemahaman Produk, Dan Pelayanan Terhadap Permintaan Pembiayaan Di KSU Ja'far Medika Syariah* (IAIN SURAKARTA, 2017).

- Fauzan, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis,” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* Vol15, no. 1 (2013), <https://doi.org/10.9744/jmk.15.1.53-64>.
- Fitriani Prastiawati et al., “Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional,” *Jurnal Akuntansi Dan Investasi* Vol 17, no. 2 (2016): 197–208, <https://doi.org/10.18196/jai.2016.0055>.
- Hadari Nawawi Mimi Martini, *Penelitian Terapan* (Yogyakarta: Gajah Mada Uneversity Press, 2005).
- Helga Kumala Dewi, *Keberhasilan Usaha Melalui Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Pada Sentra Industri Kripik Pisang Dan Sale Pisang Di Kabupaten Sumedang* (Universitas Komputer Indonesia, n.d.).
- Hendrawan, Kuswanto, and Suchyawati, “Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).”
- Heri Sudarsono, *Pengaruh Kemudahan Akses Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Onlinr Tiket.Com* (Yogyakarta: EKONISIA, 2013).
- Hj.D.Made Dharmawati S.Pd, M.M, *Kewirausahaan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Imam Ghazali, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2010).
- Imam Ghozali, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Komitmen Organisasi, Keerlibatan Kerja, Kepuasan Kerja Dan Produktivitas,” *Jurnal Bisnis Strategi* Vol 9 (2002).
- Irwan Suhartono, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002).
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011).
- Kementrian Perdagangan, “Analisis Peran Lembaga Pembiayaan Dalam Pengembangan UMKM,” *Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri*, 2013, 90.
- Lukytawati Anggraeni, dkk, “Akses UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha : Kasus BMT Tadbiirul Ummah

- , Kabupaten Bogor,” *Jurnal Al-Muzara’ah* Vol I, no. 1 (2013).
- M Trihudyatmanto and Agus Putranto, “Peran Religiusitas Pada Implementasi Sistem Akuntansi Syariah Dalam Perkembangan Lembaga Keuangan,” *Jurnal of Economic, Management, Accounting and Technology* Vol2, no. 2 (2019).
- Ma’zumi Taswiyah and Najmudin, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional” Vol 3 (n.d.).
- Maisur M.Shabri, Muhammad Arfan, “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Banda Aceh,” *Jurnal Magister Akuntansi* Vol 4, no. 2 (2015).
- Maulana A, *Anslisis Pengaruh Karakteristik, Tingkat Pendapatan Dan Karakteristik Pembiayaan Terhadap Realisasi (Studi Kasus Pada KJKS BMT Tumang Kartasura* (Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017).
- Muhammad Syafi’ii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani Press, 2001).
- Mustika Delima Metti Paramita, “Analisis Kemudahan Akses Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Bank Bri Syariah Kcp Palabuhanratu),” *Jurnal Nisbah* Vol 5, no. 1 (2019).
- Ni Made, Ni Made, and Rai Juniariani, “Pengelolaan Keuangan, Kompetensi, Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM),” *Jurnal KRISNA, Kumpulan Riset Akuntansi* Vol 11, no. 2 (2020).
- Nindy Riska Amalia Saryadi, “Pengaruh Kemudahan Akses Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Online Tiket.Com,” n.d., 4.
- Nurhayati Surbakti and Siska Maria Eviline Silalahi, “Pengaruh Kredibilitas Pegawai Dalam Komunikasi Interpersonal Terhadap Sikap Nasabah Pada Perusahaan,” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 4, no. 1 (2008).
- Nurmala Nurmala, Damayanti Damayanti, and Evi Yuniarti, “Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Pada Keberhasilan UMKM Di Kota Bandar

- Lampung,” *Jurnal Ilmiah ESAI* 13, no. 1 (2019): 27, <https://doi.org/10.25181/esai.v13i1.1270>.
- Nurul Ichsan Hasan MA, *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)* (Ciputat: GP Press Group, 2014).
- Nurwahida M. Khorul ABS, Jeni Susyanti, “Pengaruh Pembiayaan Mikro Dengan Akad Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Bank BRI Syariah KC Denpasar Bali,” *Jurnal Riset Prodi Manajemen*, 2018.
- Rahamniah, Ni Luh Gede Erni Sulindawati, and Nyoman Trisna Herawati, “Pengaruh Aksesibilitas Kredit, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan, Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM,” *Jurnal SI Akuntansi* Vol 8, no. 2 (2017).
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistik* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sartika, Mubarak, and Larasati, “Hubungan Antara "Religios Commitment" Dengan Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah Pada Dosen Unisba.”
- Siska Pratiwi Harahap, *Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Nasabah Pembiayaan Mikro Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Medan)*, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sulistio, *Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Dan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Studi Kasus Pada Mitra BMT Sekar Da'wah Serpong, Sekripsi* (Jakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018).
- Susi Sulastri, “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai Di Kecamatan Braja Selebrah Lampung Timur,” *Jurnal Dinanika2* Vol 3, no. 2 (2017).
- Tami Nadirah, Deni Lubis, and Alla Asmara, “Pembiayaan Mudharabah Dan Dampaknya Terhadap Omset Usaha Mikro Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah El-Umma,” *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2006.

- Tedy Ardiansyah, “Model Financial Dan Teknologi (Fintech) Membantu Permasalahan Modal Wirausaha UMKM Di Indonesia,” *Majalah Ilmiah Bijak* Vol.16, no. 2 (2019).
- Trihudyatmanto and Putranto, “Peran Religiusitas Pada Implementasi Sistem Akuntansi Syariah Dalam Perkembangan Lembaga Keuangan.”
- Tulus T.H. Tambunan, *Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah* (Bogor: Penerbit Galia Indonesia, 2017).
- Uus Ahmad Huseini and Tini Kusmayanti Dewi, “Pengaruh Pembiayaan Mikro Syari’ah Terhadap Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Anggota BMT Di Jawa Barat,” *Bongaya Journal For Research in Managemen* 2, no. 1 (2019).
- Widiyanto Bin Mislan Cokrohadi Sumarto Dkk, *BMT Praktek Dan Kasus* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016).
- Wiwiek Rabiatul Adawiyah, “Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi Di Kabupaten Banyumas,” n.d., 1–18.
- Zakiyah Daradjat, *Pendidikan Islam Dalam Keluarga Dan Sekolah* (Jakarta: CV RUHAMA, 1997).