

DAFTAR PUSTAKA

- “Sejarah KSPPS BMT Yaummi Fatimah,” KSPPS BMT Yaummi Fatimah, diakses pada tanggal 14 Oktober, 2019. <https://www.bmtyaummifatimah.co.id/profil/>
- “Gambaran umum,” *KSPPS BMT Yaummi Maziyah Assa’adah*, diakses pada tanggal 20 Juni, 2020. <https://www.bmtmas.co.id/profil/>
- “Nomer Induk Koperasi,” Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia”, diakses pada tanggal 18 Desember, 2019. <http://nik.depkop.go.id/>
- Abdul Fadhil, dkk, “*Changes of Religious Behaviours: Sociological Analysis of Literature of The Novel Al-Thaliyaniy by Syukri Al-Mabkhut*,” *Jurnal Studi Al-Qur’an* 13, no. 1 (2017): 3, diakses pada tanggal 7 Januari, 2020, <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jsq/article/view/3079>.
- Abhimantra, Ananggadipa dkk. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah,” *Jurnal Elektronik Gunadarma* 5, (2013): 170, diakses pada tanggal 2 Januari, 2020, <http://www.ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/download/1179/1040>.
- Aisyah, Muniaty dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah dengan *Religious Behavior* sebagai Variabel Moderator,” *Jurnal Liquidity* 6, no. 2 (2017): 121, diakses pada tanggal 18 Desember, 2019, <https://www.researchgate.net/publication/326489409>
- Aisyah, Muniaty. “The Influence of Religious Behavior on Consumers’ Intention to Purchase Halal-Labeled Products,” *Jurnal Business and Entrepreneurial Review* 14, no. 1 (2014): 20-21, diakses pada tanggal 12 Desember, 2019, http://www.researchgate.net/figure/The-Influence-of-Religious-Behavior-on-Consumers-Intention-to-Purchase-Halal-Labeled_fig1_299452998/amp

- Al Kanzu, Hibba dan Harry Soesanto. "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan *Perceived Value* terhadap Kepuasan Religius untuk Meningkatkan Minat Menabung Ulang pada BNI Syariah Semarang," *Journal of Management* 2, no. 2 (2016): 2, diakses pada tanggal 10 Januari, 2020 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/idex.php/dbr>.
- Asraf, "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator," *e-Journal Apresiasi Ekonomi* 2, no. 1 (2014): 63, diakses pada tanggal 7 Januari, 2019, <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=273999>
- Asri, Amalia Damar. "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menabung Pada BRI Syariah di Surabaya," *Jurnal STIE Perbarnas* (2015): 4, diakses pada tanggal 21 November, 2018, <http://eprints.perbarnas.ac.id/857>.
- Assauri, Sofjan. *Operational Strategic: Lean Operation Process*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 73.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Padang: Sukabina Press, 2016),
- Dewi, Nourma. "Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Sistem Perekonomian di Indonesia," *Jurnal Serambi Hukum* 11, no. 1 (2017): 96-97, diakses pada tanggal 10 November, 2019, <Http://www.neliti.com/id/publications/163544/regulasi-keberadaan-baitul-maal-wat-tamwil-bmt-dalam-sistem-perekonomian-di-indo>
- El Maza, Rina. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlangsungan Baitul Maal Wat Tamwil di Lampung," *Jurnal FINANSIA: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah* 1, no.1 (2018): 66, diakses pada tanggal 11 November, 2019, <http://e-journal-metrouniv.ac.id/FINANSIA/article/download/1140/1035/>

- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivarian dengan program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 45.
- Handayani R, dkk., “Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek pada Nasabah Bank Syariah di Kota Mataram,” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2018): 50, diakses pada tanggal 28 November, 2018, <http://distribusi/article/download/...pdf>.
- Hapsari, Trisera Renny. “Pengaruh Kualitas Produk dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Muamalat Indonesia Syariah (Studi Kasus pada Kantor Kas Baiturrahman Bank Muamalat Syariah Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (2015): diakses pada tanggal 3 Januari, 2020, <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jiap/article/view/7312/7072>
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), 164
- Indriani, Wiewiek “Pengaruh *Perceived Value* pada Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang WR Supratman,” *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* 7, no. 1, Juni 2018.
- Indriani, Wiewiek. “Pengaruh *Perceived Value* Pada Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang WR Supratman. “*Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* 7, no. 1, Juni 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008), 272.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001), 97-98
- Liana, Lie, “Pengaruh MRA dengan SPSS untuk Mengetahui Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen,” *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* 14, no. 2 (2009): 93-94, diakses pada tanggal 6 Februari, 2019,

- <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ftil/article/view/95>
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 212.
- Marlina, Ropi dan Yola Yunisa Pratami. “Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syirkah yang Sah,” *Jurnal Amwaluna* 1, no. 2 (2017): 246, diakses pada tanggal 18 Desember, 2019, <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/amwaluna/article/view/2582>.
- Masyithoh, Novita Dewi. “Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT),” *Jurnal Economica* 5, no. 2 (2014), diakses pada tanggal 10 November, 2019, <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view/768>
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitati*, 99-100.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 154.
- Mukti, Sandy Hendra dkk. “Pengaruh Religiusitas, Motif Ekonomi dan Sikap Istiqomah terhadap Perilaku Nasabah Dalam Menabung pada Bank Muamalat Mojokerto,” *Jurnal Ekonomi Pembangunan Global* 2, no. 1 (2016): 110, diakses pada tanggal 14 Januari, 2019, <http://fe.ubhara.ac.id/ojs/index.php/global/article/view/256>.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), 107.
- Nasrullah, Muhammmad. *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*, “ *Jurnal Hukum Islam* 13, no. 2 (2015): 86, diakses pada tanggal 4 Januari, 2020, <http://media.neliti.com/media/publication/201728-islamic-branding-religiusitas-dan-keputu.pdf>.
- Nasution, M. Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), 2.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 163.
- Pratama, Adiatmaputra Fajar. "Kualitas Koperasi Syariah Lebih Unggul dari Koperasi Simpan Pinjam," *Tribunnews*, 22 November, 2019. <http://m.tribunnews.com/amp/bisnis/2019/11/22/kualitas-koperasi-syariah-lebih-unggul-dari-koperasi-simpan-pinjam>.
- Purnomo,Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi* (Ponorogo: WADE Group, 2016), 107.
- Putribasutami, Cindhy Audina dan Sista Paramita. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo," *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018): 158, diakses pada tanggal 5 Januari, 2020, <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23876>
- Romandhon, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, "Pengaruh Pengetahuan Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018): 136, diakses pada tanggal 29 Desember, 2019, <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/307>.
- Roslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2004), 32.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 120.
- Setyo, Yogo Nur. selaku Kepala Cabang BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Jekulo, wawancara oleh penulis, 10 Desember, 2019, wawancara, transkrip
- Shofwa, Yoiz. "Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto," *Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2016): 214, diakses pada tanggal 5 Januari, 2020,

<http://www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.eljizya/article/view/979/790>

- Subagiyo, Rokhmat. “Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung,” *Jurnal Malia* 8, no. 1 (2016): 2, diakses pada tanggal 10 Desember, 2019, <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/download/360/265/>
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 47.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 357.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008), 77.
- Wasiah, Siti. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoharjo,” *Jurnal Oeconomicus* 2, no. 1 (2017): 5, diakses pada tanggal 14 Oktober, 2019, <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/oje/article/download/32/30>
- Wasiah, Siti. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi*, 8-9
- Zubaedah, Laily Maknin. “Analisis Pengaruh *Customer Perceived Value* Pada Keputusan dan Kesetiaan Nasabah Bank BRI Syariah Wahid Hasim,” *Jurnal Sekretari* 4, no. 1 (2017): 1, diakses pada tanggal 11 Februari, 2020,