

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Darmawan,dkk, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol.08, No.02*, 2019, diakses pada 6 Februari 2020, <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jiak/article/view/297>.
- Amanita Novi Yushita, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Yogyakarta: FISE UNY, 2010.
- Amanita Novi Yushita, Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi, *Jurnal Nominal*, 2017, diakses pada 8 maret 2020, <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/14330>.
- Anastasia Sri Mendari & Suramaya Suci Kewal, Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi, *Jurnal Economia, Volume 9, Nomor 2*, 2013, diakses pada 8 maret 2020, <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1804>.
- Azis, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Bambang Suharjo, *Analisis Regresi Terapan Dengan SPSS*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.
- Bayu Tri Cahya dan Nila Ayu Kusuma W., Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman Volume 7 Nomor 2*, 2019, diakses pada 6 Februari 2020, <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Al-masharif>.
- Darmadji, Tjiptono. *Pasar Modal Di Indonesia*, Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Djali, *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistic Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2010.
- Faridhatun Faidah, Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa, *Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No.3*, 2019,, diakses pada 6 Februari 2020,

[http://eprints.umk.ac.id/10319/26/3.%20ARTIKEL%20TE
RBIT%20JABE.pdf](http://eprints.umk.ac.id/10319/26/3.%20ARTIKEL%20TE%20RBIT%20JABE.pdf).

- Gina Sakinah dan Bagio Mudakir, Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014-2017, *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2018, diakses pada 8 maret 2020, https://ejournal.undip.ac.id/index.php/dinamika_pembangunan/index.
- <Http://jurnal.ar-raniry.ac.id>, diakses pada tanggal 8 maret 2020.
- Huriyatul Akmal dan Yogi Eka Saputra, Analisis Tingkat Literasi Keuangan, *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)-Volume 1, Nomor 2*, 2016, diakses pada 8 Maret 2020, <https://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/37>.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit UNDIP, 2002.
- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- M. Samsul Haidir, Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah, *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 2019, diakses pada 8 Maret 2020, <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/download/426/323/>.
- Muhammad Yusuf, Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah*, 2019, diakses pada 6 Februari 2020, <http://journal.unj.ac.id>.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian Dan Laporrannya*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Rizki Chaerul Pajar, “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”, *Jurnal Profita Edisi 1*, 2017, diakses pada 6 Februari 2020, <http://journal.student.uny.ac.id>.

- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Soya Sobaya, M. Fajar Hidayanto, dan Junaidi Safitri, Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai Di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, *MADANIA Vol. 20, No. 1*, 2016, diakses pada 8 maret 2020, <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/madania/article/view/90>.
- Sudirman, *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*, Gorontalo: Sultan Amal Press, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suharyadi dan Purwanto S.K, *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Syaeful Bakhri, Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal, *Al-Amwal, Volume 10, No. 1*, 2018, diakses pada 6 Februari 2020, <https://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/2846/0>.
- Timothius Tandio dan A. A. G. P. Widanaputra, Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, *Return*, Persepsi Risiko, *Gender*, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2016, diakses pada 8 Maret 2020, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21199>.
- Wilantika Waskito Putri dan Masyhuri Hamidi, “Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang)”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 4, No. 1*, 2019, diakses pada 6 Februari 2020, <http://jim.unsyiah.ac.id>.
- Yoiz Shofwa S, Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto), *El Jizya (Jurnal Ekonomi Islam)*, 2017, diakses pada 6 Februari 2020,

<http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/eljizya/article/view/2688/1614>.

