

ABSTRAK

Muhammad Syawaluddin, NIM 1420410011, **“Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Yatim Mandiri Cabang Kudus”**

Penelitian ini dilakukan karena rendahnya minat zakat masyarakat berzakat melalui Lembaga Amil Zakat. Dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel religiusitas dan variabel kepercayaan terhadap minat zakat masyarakat berzakat melalui Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kudus dan juga untuk mengetahui variabel religiusitas dan variabel kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat zakat masyarakat berzakat melalui Yatim Mandiri Kudus. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat muslim anggota Yatim Mandiri Kudus, dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik Convenience Sampling. Sehingga sampel yang digunakan ada sebanyak 70 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji statistik dan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel religiusitas (X_1) berpengaruh terhadap minat zakat masyarakat dengan tingkat signifikan dari variabel religiusitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ adalah $5,360 > 1,667$. Variabel kepercayaan (X_2) juga berpengaruh terhadap minat zakat masyarakat dengan tingkat signifikan dari variabel religiusitas sebesar sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ adalah $7,549 > 1,667$ dan kemudian dari uji simultan (F) diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 2,74 dan diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 499,895. Sehingga dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($499,895 > 2,74$), artinya bahwa variabel religiusitas dan kepercayaan secara bersama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Zakat masyarakat pada Yatim Mandiri cabang Kudus.

Kata Kunci: *Religiusitas, Kepercayaan dan Minat zakat*