

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, konsumen Kopi Jetak Mentari, wawancara dengan penulis, wawancara 6, transkrip, 12 Agustus, 2020.
- Abdurrahman, Nana Herdianan. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia. *Al-Qur'an*. Bandung: PT Cordoba Internasional Indonesia, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Haming, Murdifin, dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif:Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Hana, Rikhna. Divisi Pemasaran, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 Juli, 2020.

- Haq, Zihan Nurul, Divisi Produksi, wawancara dengan penulis, wawancara 3, transkrip, 8 Agustus, 2020.
- Haq, Zihan Nurul, Divisi Produksi, wawancara dengan penulis, wawancara 9, transkrip, 28 September, 2020.
- Ibu Khadijah, konsumen Kopi Jetak Mentari, wawancara dengan penulis, wawancara 5, transkrip, 12 Agustus, 2020.
- Isma, konsumen Kopi Jetak Mentari, wawancara dengan penulis, wawancara 7, transkrip, 12 Agustus, 2020.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta(ID): Penerbit Erlangga, 2008.
- Kristianto, konsumen Kopi Jetak Mentari, wawancara dengan penulis, wawancara 8, transkrip, 14 Agustus, 2020.
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2016.
- Riyadi, Selamat Divisi Pengepakan:*Finishing*, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 8 Agustus, 2020.
- Sule, Ernie Tisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*, diedit oleh Dan Hamdan Wildani. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Taftayani, Rifqi, Divisi Produksi, wawancara dengan penulis, wawancara 2, transkrip, 8 Agustus, 2020.
- W, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Brawijaya Press, 2012. Perpustakaan Nasional. diakses pada tanggal 12 Mei 2020.
- Gardjito, Murdijati dan Dimas Rahadian A.M., *Kopi: Sejarah & Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengekstrak & Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi bagi Kesehatan*. Yogyakarta: PT. Kanisius, 2011. Perpustakaan Nasional.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrussa'diyah, Dea Mazaya, Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, Divisi dari PRENADAMEDIA Group, 2017. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), diakses pada tanggal 2 Juni 2020.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017. <https://www.coursehero.com/file/39551766/Buku-MetPen-Bisnis-Ennypdf/>
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedis Pustaka Utama, 2009. Perpustakaan Nasional, diakses pada tanggal 20 Agustus 2020.
- Robiah, Faidatur. *Marketing Hebat Ala Rasulullah SAW: Menyelami Strategi Bisnis secara Syar'I Penuh Keuntungan*. Solo: Tinta Medina, 2018. Perpustakaan Nasional, diakses pada tanggal 20 Agustus 2020.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013. Literasia IAIN Kudus, diakses pada tanggal 16 Mei 2020.
- Andika, Ferry. "Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam". *Al-Infaq Jurnal Ekonomi Islam* 3. no.1 (2012): 41-51.

- Hasbi, Andi Rizkiyah. "Penentuan Prioritas Strategi Pemasaran Kopi Arabica (Coffee Arabica) di Kabupaten Bantaeng dengan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)." *Jurnal Manajemen* 4, no. 1 (2018): 24-29.
- Mandasari, Dewi Jayanti, Joko Widodo, dan Sutrisno Djaja. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso" *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 13, no. 1, (2019): 123-128.
- Supriatna, Soni dan Mimin Aminah. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (studi kasus Careuh Coffee Rancabali Ciwidey Bandung)". *Jurnal Manajemen dan Organisasi* V, no. 2 (2014): 227- 243.
- Wahyuningsih, Ninik, Wike Agustin Prima Dania, dan Ika Atsari Dewi. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Minuman Kopi Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Technique for Order Preference bu Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) (Studi Kasus pada *Coffee Story* Malang)." *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, no. (2014) 1-10.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)", *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no.1 (2015): 63.

