

## DAFTAR PUSTAKA

- Aidit Bunga, “Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Di Kota Medan: Jurnal Manajemen, 7, no. 1 (2017):
- Aidit Bunga, “Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Di Kota Medan: Jurnal Manajemen, 7, no.1 (2017):
- Aisyah, “Inovasi Dalam Perspektif Hadis”: Tahdis Vol, 8 No,1 (2017)
- Al-Qur’an Surat Al Muthaffifii Ayat 1-33, *Al Qur’an dan Terjemahannya* (Kudus: Mubarakatan Toyyibah, 2018),
- Ayuningrum Ika Dwi, “Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan bersaing dan kepuasan Pelanggan Pengunjung Industri Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro: Jurnal Administrasi Bisnis, 60, no. 1 (2010),
- Bahri, *Pengantar Kewirausahaan* (Jakarta: Qiara Media, 2018),
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2005),
- Chen Febe, *Be Creative!/: Menjadi Pribadi Yang Kreatif* (Jakarta: Gramedia, 2010),
- Dianta Pasek, *Metodologi Penelitian Hukum Normatif* (Jakarta: Prenada Media, 2017),
- Dwi Riyanti Benedicta Prihatin, *Kreativitas Dan Inovasi Di Tempat Kerja* (Jakarta: Grafindo, 2019),
- Esa Negara Ngurah Dianta, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (survey pada Pembeli di Gerai Starsbukc di Kota Surabaya): Jurnal Adminitrasi Bisnis, 61, no. 2 (2018),
- Fachrudin Andi, *Cara Kreatif Memproduksi Progam Televisi* (Yogyakarta: Andi Offset, 2015),
- Heru Santoso, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 Di Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen, 2, no. 2 (2014
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Karundeng Nikita, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu

- Kecamatan Amunag Barat: Jurnal Administrasi Bisnis, 8, no. 2 (2019):
- Kasiran, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* (Malang: UIN-MALIki PRESS, 2008),
- Kementrian Agama RI, *al-Qur''an Dan Tafsirnya*, Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, h.
- Latuconsina Hudaya, *Pendidikan Kreatif* (Jakarta: Gramedia Pusaka, 2014), 278.
- Latuconsina Hudaya, *Pendidikan Kreatif* (Jakarta: Gramedia Pusaka, 2014),
- Lestari Baroroh, dkk, *Praktik Mnajemen Pengetahuan Dan Kinerja Inovas* (Malang: UB Press, 2013),
- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015),
- Madura Jeff, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2001),
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitattif* (Kudus: Media Ilmu Pres, 2009
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, Edisi Revisi, 2011),
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, Edisi ke-12, 2008),
- Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi Yng Kreatif* (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2009),
- Rofiaty, *Inovasi Dan Kinerja* (Malang: UB Press, 2011
- Rusdiana, *KEWIRAUSAHAAN Teori dan Praktik*, (Bandung: PUSTAKA SETIA, 2018)
- Sanawiri Brillyanes, *Kewirausahaan* (Malang: UB Press, 2018
- Sekarsari Christiana Ariande, *Tekhnik Mengelola Produk dan Merk* (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2017
- Shalahuddin Iwan dkk, *Prinsip-prinsip Dasar Kweirausahaan* (Yogyakarta: Budi Utama, 2018),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, Cet 23, 2016),
- Sundari, *Pengaruh Kreativitas dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Efikasi Diri dan Kemandirian Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto*, Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol, 3, No, 1 (2015)

- Suroso Bayu Hendrawan, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup: Jurnal Ilmu Manajemen, 2, no. 4 (2014):
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenadamedia, 2013
- Umar Husein, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia Pusaka, 2000),
- Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017),
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Budi Utama, 2013),

