

ABSTRAK

PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK OLAHAN BUAH PARIJOTHO (Studi Kasus UMKM Alammu Parijottho Di Colo Muria)

Konsumen mulai berminat terhadap suatu barang atau jasa sehingga terdorong untuk mencari informasi lebih mengenai barang atau jasa tersebut. Kreativitas dan Inovasi berhubungan erat dengan penciptaan produk baru atau pengembangan terhadap produk yang sudah ada sehingga menimbulkan keinginan bagi seseorang untuk mencoba produk tersebut.

Kualitas produk sangat penting untuk ukuran atau nilai seberapa dekat suatu barang dan jasa sesuai dengan standar tertentu yang telah ditentukan. Standar mungkin berkaitan dengan waktu, nilai, bahan, kinerja, keandalan atau kekuatan barang yang dapat dikuantifikasikan. Sebuah perusahaan harus memperhatikan kualitas produk mereka agar tercipta kepuasan yang lebih kepada pelanggan. Kualitas sangat berhubungan dengan kepuasan pelanggan yang dapat memengaruhi penjualan suatu produk atau jasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kreativitas, inovasi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk olahan buah parirottho (Studi Kasus UMKM Alammu Parijottho). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang meliputi wawancara, kuesioner, dan referensi penelitian terdahulu. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Alammu Parijottho. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus solvin. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kreativitas, inovasi, dan kualitas produk terhadap minat beli.

Kata Kunci: *Kreatifitas, Inovasi, Kualitas Produk*