

PENGARUH MEREK , NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*) DAN LABEL HALAL TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK KOSMETIK
(Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kosmetik Wardah di Kudus)



SKRIPSI
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

Oleh:
DIANA LUSI LESTARI
NIM 1620310074

INSTITUT AGAMA ISLAM KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2020



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Conge Ngambalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677
Faks 441613 Email : fabi@iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Diana Lusi Lestari
NIM : 1620310074
Fakultas : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Merek, Negara Asal (*Country of Origin*), dan Label Halal Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kosmetik Wardah di Kudus)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 31 Agustus 2020 sampai 15 September 2020 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 29 September 2020
Pembimbing,

Dr. Abdul Jalil. S.Ag, M.EI
NIP.197206192000031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.
 (0291) 432677 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id
 Website: iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Diana Lusi Lestari/1620310074

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syari' ah

Judul : Pengaruh Merek, Negara Asal (*Country of Origin*), dan Label Halal Terhadap Sikap Konsumen dalam Memilih Produk Kosmetik (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Wardah di Kudus)

Telah diujikan pada **12 Oktober 2020** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Ketua/ Penguji I <u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M</u> NIP. 197401092005012002	26/10/2020	
Penguji II <u>Anisah Setyaningrum, M.Pd</u> NIP. 198602102015032008	27/10/2020	
Sekretaris <u>Iwan Fahri Cahyadi, S.P., M.M</u> NIP. 197004281001042016	27/10/2020	
Dosen Pembimbing <u>Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.E.I</u> NIP. 197206192000031002	27/10/2020	
Asisten Dosen Pembimbing <u>Eni Kusriani, S.E.I., M.E</u> NID. 198506102012092017	27/10/2020	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam <u>Dr. Suprivadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001	27/10/2020	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Lusi Lestari
NIM : 1620310074
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh Merek, Negara Asal (*Country of Origin*) dan Label Halal Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Wardah di Kudus)

Menyatakan bahwa apa yang tertulis didalam skripsi ini bahwa benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau kutipan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 29 September 2020

Penulis,



Diana Lusi Lestari
NIM.1620310074

MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah.”

(QS. An-Nahl : 114)



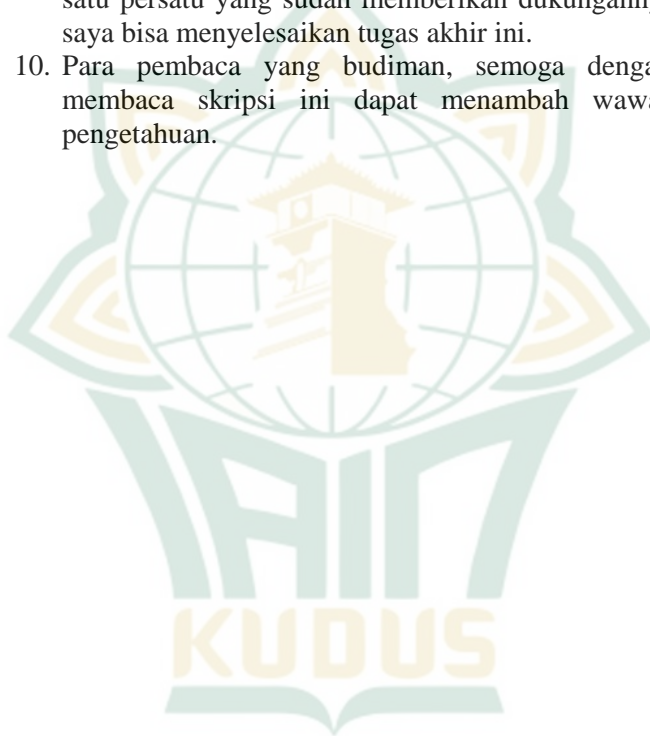
PERSEMBAHAN

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan petunjuk serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Merek, Negara Asal (*Country of Origin*), dan Label Halal Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik (Studi Kasus Pada Pengguna Wardah di Kudus)”. Dengan kerendahan dan ketulusan hati ku persembahkan dan ku dedikasikan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Kasturi dan Ibu Supiah. Terima kasih untuk dukungannya, bantuan, perjuangan, kesabaran, dan do'a yang telah diberikan dengan setulus hati. Terima kasih untuk kedua orang tua yang telah bersedia berada disamping saya selama ini dan memberikan dukungan kepada saya agar bisa menyelesaikan proses akademik dengan baik. Tanpa dukungan, perjuangan dan kesabaran dari kedua orang tua, mungkin saya tidak akan bisa sampai sejauh ini.
2. Terima kasih untuk adek saya DwiSafitri Setianingsih yang telah membantu dan memberikan dukungannya hingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.EI selaku dosen pembimbing dan Ibu Eni Kusriani, S.EI., ME selaku asisten dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan-masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terima kasih kepada seluruh dosen IAIN Kudus yang telah memberikan segenap ilmu serta pengalaman yang sangat berarti bagi mahasiswa.
5. Semua teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2016 khususnya teman-teman MBS B, terima kasih atas kenangan, pelajaran, kerjasama, dan kekompakan kalian yang telah diberikan selama masa kuliah, semoga kita semua bisa sukses sesuai dengan apa yang kita harapkan.
6. Terima kasih untuk diri saya sendiri.
7. Terima kasih juga buat teman-teman berkeluh kesah saya Maylana, Endah, Diana Rahma dan Khafi. Terima kasih sudah mau bersedia membantu dan membagi sedikit

ilmunya dalam mengerjakan skripsi ini, serta semangat, motivasi dan do'a yang kalian berikan untuk saya selama ini.

8. Terima kasih untuk eaJ a.k.a Jae, Taeyong, Chanyeol dan Doyoung sebagai seseorang yang secara tidak langsung menjadi penyemangat saya dan memotivasi saya melalui kata-kata penyemangat yang mereka ucapkan.
9. Terima kasih untuk semua orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah memberikan dukungannya hingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Para pembaca yang budiman, semoga dengan kalian membaca skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
 Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987¹

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1.	ا	Tidak dilambangkan		ط	t}
2.	ب	B		ظ	z}
3.	ت	T		ع	'
4.	ث	s/		غ	G
5.	ج	J		ف	F
6.	ح	h}		ق	Q
7.	خ	Kh		ك	K
8.	د	D		ل	L
9.	ذ	z/		م	M
10.	ر	R		ن	N
11.	ز	Z		و	W
12.	س	S		ه	H
13.	ش	Sy		ء	'
14.	ص	s}		ي	Y
15.	ض	d}			

2. Vokal Pendek

- ◌َ = a (kataba) كَتَبَ
- ◌ِ = i (su'ila) سُئِلَ
- ◌ُ = u (yaz/habu) يَذْعَبُ

3. Vokal Panjang

- ◌َا = a> (qa>la) قَالَا
- ◌َا = i> (qi>la) قَالَا
- ◌َا = u> (yaqu>lu) يَقُولَا

4. Diftong

- ◌َاي = ai (kaifa) كَيْفَا
- ◌َاو = au (hau) حَاوَا

Catatan:

Kata sandang [al-] pada bacaan syamsiyyah atau qamariyyah ditulis [al-] secara konsisten supaya selaras dengan teks Arabnya.

¹Pedoman Tranliterasi Arab Latin hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Merek, Negara Asal (*Country of Origin*), dan Label Halal Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik (Studi Kasus Pada Pengguna Wardah di Kudus).”** Skripsi ini disusun guna untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, program studi Manajemen Bisnis Syariah. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan baik materi maupun non materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd, selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.EI selaku dosen pembimbing dan Eni Kusriani, S.EI., ME selaku asisten dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dosen dan Staf Pengajar Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang telah membimbing dan memberikan arahan serta dukungan kepada penulis baik moral maupun spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan yang telah memberikan kritik, saran, dan bantuannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca sangat diharapkan demi tercapainya kesempurnaan di masa yang akan datang. Demikian skripsi ini disusun, semoga dapat memberikan makna dan bermanfaat bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Kudus, 29 September 2020

Penulis,



Diana Lusi Lestari
NIM 1620310074