

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul R..*Cara Cerdas Menguasai Eviews*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Alquran, Al-Baqarah ayat 153. *Alquran dan Terjemahnya*. Bandung: J-ART, 2004.
- Anwar, Herson. *Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah*, Jurnal Pendidikan Islam, 2014.
- Belch, G.E & Belch, M.A. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. Ninth Edition*. New York: McGraw Hill, 2009.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dewi, Indri Kartika & Andriani Kusumawati. *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 2018).
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Tony Sitinjak. *STRATEGI MENAKLUKKAN PASAR Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Fadillah, Adil & Rini Syarif. *Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 2013.
- Fauzi, Ahmad Sofwan. *Transaksi Jual-Beli Terlarang; Ghisy atau Tadlis Kualitas (Forbidden Sale-Transaction: Ghisy or Tadlis Quality)*, Journal of Islamic Law, 2017.
- Febriani, Nufiah S & Wayan Weda Asmara Dewi. *Teori dan Praktis : RISET KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*. Malang: UB Press, 2018.
- Ferdinand, Augusty Tae. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
- Fitrah, Muh & Luthfiyah. *Metodologi Penelitian (Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*. Sukabumi : CV Jejak, 2017.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Habir, Hastuti, Zakiyah Zahara dan Farid. *Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*, JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO, 2018.
- Hakim, Rahma Tiara & Christin Susilowati. *Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merek, Citra Merek terhadap Sikap pada Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Pestisida Merek Sidamethrin 50 EC)*, JURNAL APLIKASI MANAJEMEN, 2013.
- Harahap, Dedy Ansari. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAJAK USU (PAJUS) MEDAN*, Jurnal Keuangan dan Bisnis, 2015.
- Hidayat, Rachmad. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Process (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjay Madura)*, Journal of Industrial Engineering & Management Systems, 2016.
- Hidayati, Tri Asih, Suharyono dan Dahlan Fanani. *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 2013.
- Indra .p, I Made. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Joesyiana, Kiki. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*, Jurnal Valuta, 2018.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip and Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson. 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kotler, Philip. *MANAJEMEN PEMASARAN Edisi Milenium 2*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Latief, Rusman. *WORD OF MOUTH COMMUNICATION Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Lestari, Sri Isfantin Puji. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta*, Jurnal Maksipreneur, 2018.
- Najib, Muhammad Alfiyan, Harry Soesanto dan I Made Sukresna. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Deterjen Merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro)*, JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA, 2016.
- Nopeyandi, Muhammad risky. *Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers (Studi pada konsumen Bjo SneakersMind di Kota Malang)*, JURNAL MANAJEMEN BISNIS, 2019.
- Nuryanto & Zulfikar Bagus Pambuko. *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar : Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS, 2018.
- Prasetyo, Bambang D, dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB. Press, 2018.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Putra, Nobel Ibrahim, Edriana Pangestuti dan Lusy Deasyana Rahma Devita. *Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail (Survei Online pada Konsumen Matahari Department Store di Malang Town Square)*, Jurnal Administrasi, 2018.
- Satyo, Maya Ferdina & Heru Suprihhadi, *Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk Dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen di PT. Matahari Department Store, Tbk Royal Plaza Surabaya*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2013.
- Soehadi, Agus W. *A VALUE CREATION APPROACH*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2013.
- Sugiyama, A. Gima & Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy. *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan*

- Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung)*, Jurnal Manajemen Maranatha, 2017.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*.Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sugiyono.*Statistik Untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujarweni,V, Wiratna.*Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*.Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015.
- Sumarjo.*ILMU KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN, INOVASI*, 2011.
- Sumarni, Murti & Salamah Wahyuni.*Metode Penelitian Bisnis*.Yogyakarta : CV ANDI OFFSET, 2006.
- Sumarwan, Ujang.*Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*.Bogor:Ghalia Indonesia, 2011.
- Supardi.*Metodologi Penelitian Ekonimu dan Bisnis*.Yogyakarta:UII Press Yogyakarta, 2005.
- Tjiptono, F.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta : Andi, 2008.
- Wahyudi, Septian.*PENGARUH PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING*, Jurnal Valuta, 2017.
- Yonaliza & Yulna Dewita Hia.*Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pc Tablet Samsung Galaxi Di Kota Padang*, Journal of Economic and Economic, 2019.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, Mohammad Maskan dan Alifiulahtin Utaminingsih.*Metode Penelitian Bisnis*.Malang:Polinema Press, 2017.
- Zulaicha, Santri & Rusda Irawati.*PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MORNING BAKERY BATAM*, Jurnal Inovasi dan Bisnis, 2016.