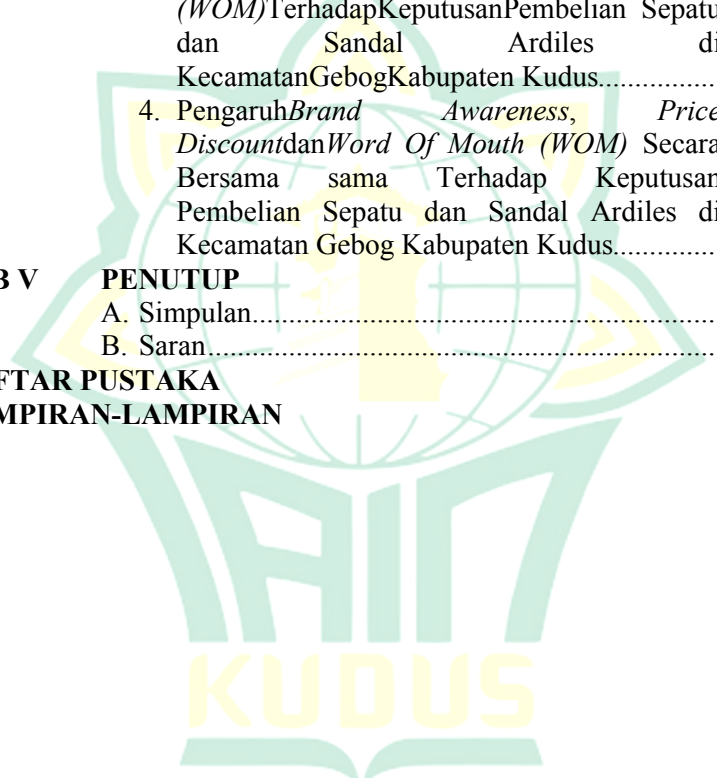


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Consumer Decision Making Process</i>	11
B. Keputusan Pembelian.....	13
C. <i>Brand Awareness</i>	20
D. <i>Price Discount</i>	24
E. <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	27
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Berpikir	41
H. Hipotesis Penelitian	44
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel	48
C. Identifikasi Variabel	50
D. Variabel Operasional	50
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	62
1. Gambaran Objek Penelitian	62
2. Analisis Data	80
B. Pembahasan.....	93



1. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu dan Sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus	93
2. Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu dan Sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.....	95
3. Pengaruh <i>Word Of Mouth (WOM)</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu dan Sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.....	96
4. Pengaruh <i>Brand Awareness, Price Discount dan Word Of Mouth (WOM)</i> Secara Bersama sama Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu dan Sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.....	97
BAB V	
PENUTUP	
A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Penjualan Sepatu dan Sandal Ardiles di KecamatanGebogKabupaten Kudus Per Bulan Mei 2015-Mei 2019	2
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	: Definisi Operasional.....	51
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.2	: Usia Responden.....	66
Tabel 4.3	: PekerjaanResponden	67
Tabel 4.4	: Penghasilan Responden.....	67
Tabel 4.5	: HasilJawabanResponden	70
Tabel 4.6	:HasilStatistikDeskriptif	80
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas	82
Tabel 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.9	: Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.10	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.11	: Hasil Uji Autokorelasi.....	88
Tabel 4.12	: Hasil RegresiBerganda.....	88
Tabel 4.13	: Hasil Uji Statistik T	90
Tabel 4.14	: Hasil Uji F.....	92
Tabel 4.15	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 4.1:HasilUjiNormalitas	85

