

ABSTRAK

Siti Halimah (1520210228). Pengaruh *Brand Awareness*, *Price Discount* Dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Dan Sandal Ardiles (Studi Pada Konsumen Produk Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus, pengaruh *price discount* terhadap keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus, pengaruh *word of mouth* keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.

Jenis penelitian ini adalah *field research* yang dilakukan di kecamatan gebog kabupaten kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di 7 toko sepatu mulai bulan Juli 2019 sampai dengan bulan September 2019 dengan sampel berjumlah 150 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi dan dokumentasi yang diuji dengan SPSS.16 dan Eviews.10. Teknik analisis data meliputi statistik deskriptif, uji prasyarat dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *brand awareness* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. Hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6.835629 > 1.65536$) dengan sig.0.0000 ($0.0000 < 0,05$). Variabel *price discount* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. Hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3.751067 > 1.65536$) dengan sig. 0.0003 ($0.0003 < 0,05$). Sedangkan variabel *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. Hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($6.736557 > 1.65536$) dengan sig. 0.0358 ($0.0358 < 0,05$). Variabel *brand awareness*, *price discount* dan *word of mouth* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. Hal ini didukung oleh nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} ($15.75973 > 2.87$) dengan sig. 0.0000 ($0.0000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa *brand awareness*, *price discount* dan *word of mouth* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu dan sandal Ardiles di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.

Kata Kunci : *Brand Awareness*, Keputusan Pembelian, *Price Discount*, *Word Of Mouth* (WOM)