

DAFTAR PUSTAKA

- AB,Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Achmad, Bahrudin. *Terjemah Jawahirul Kalamiyah*. Bekasi: Pustaka Al-Muqsith, 2020.
- Afandi , Ranny dan Tim Stiletto Book, *How to win instagram*, Jogjakarta: CV Diandra Primamitra Media, 2019.
- Afriantoni, *Prinsip-prinsip Pendidikan Akhlak generasi Muda*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Agustira , Yogi Muhammad. Wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip,1 Juli, 2020.
- Ahmad Pakhri M, “Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @yufid.tv di Instagram)”. *Skripsi*. Universitas Negeri Islam Alauddin Makasar, 2017 – 1 Februari 2020 – <https://reposito.uin-alauddin.ac.id>.
- Ais, Rohadatul *Komunikasi efektif di masa pandemic covid-19*, Banten:Makmood Publishing, 2020.
- Al Jumhuri , Muhammad Asroruddin, *Belajar Aqidah Akhlak*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015, 14.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Cordova. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung:Sygma, 2009.
- Databooks. *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia - 23 Desember 2019* – <https://databoks.katadata.co.id>
- Deslima, Yosenia Duli. “Pemanfaatan Insatagram Sebagai Medai Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Pemyiara Islam Raden Intan”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Islam Intan Lampung, 2018 – 22 Mei 2020 – <https://repository.radenintan.ac.id>.
- Efendi, Muhammad Riki. Wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip,10 Juli, 2020.
- Firmansyah, Devan dan Febby Soesilo. , *Sejarah Singkat Kecamatan Singosari dan Mengenal Tinggalan Kesejarahannya*. Sukabumi: CV Jejak, 2017
- Fitarh, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.

- Hakki, Nurhakki dan Ahmad Sultan Rustan, *Pengantar Ilmu Kominkasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Hudarrohman. *Rukun Iman*. Jakarta: PT Balai Pustaka, 2012.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Perna Media Grup, 2011.
- J. Moleong Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2008.
- Jawas, Yazid bin Abdul Qadir. *Syarah 'Aqidah Ahlusunnah wal Jama'ah*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2006.
- Mac Aditiawaman, dkk, *Hoax Hate Speech Di Dunia Maya*. Tonggak Tua: Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia, 2019.
- Mubasyaroh. *Metodologi Dakwah*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Munawaruzaman, Ahmad. "Pengaruh Teknologi Terhadap Manajemen Dakwah". *Journal Manajemen Dakwah*,(4), no.1 (2018) - 18 Desember 2019 - <https://journal.uinjkt.ac.id>.
- Munir, Amin Samsul, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.
- Munir, M dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Medaia Grup, 2006.
- Mursalim. Doa Dalam Presfektif Al-Qur'an. *Journal Ulum*, (11), no.1 (2011) - 4 Maret 2020 - <https://media.neliti.com>.
- Naja, Daeng. *Riba Notaris*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Nilnan, Ni'mah. "Dakwah Komunikasi Visual". *Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang*, (01), no.01 (2016) - 17 Mei 2020 - <https://journal.walisongo.ac.id>.
- Noviandari, Indah dan Ita Nurlita."Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Perberdayaan Perilaku Anak Terhadap Tayangan sinetron di Televisi", *Jurnal Cakrawala*, (10), no.2 (2016) - 5 April 2020 - <https://cakrawalajournal.org>
- Nujaman, Kaidar dan Khaerul Umam, *Komunkasi dan Publik Relation*, Bandung : Pustaka Setia, 2012..
- Nurdin, Ali, *Komunikasi Magis*, Yogyakarta: PT.Lkis Printing cemerlang, 2015.
- P, Shabrina Vashitia. *Mempererat Jalinan Sesama Insan - 22 April 2020* - [https //www. kompas.com mempererat jalinan-sesama-manusia](https://www.kompas.com/mempererat-jalinan-sesama-manusia).
- Pane, Fitriani Br, "Pesan-Pesan Dakwah dalam Akun Teladan Rasul pada Media Sosial Instagram". *Skripsi*. Universitas

- Islam Negeri Sumatera Utara 2016 – 10 Desember 2019 – <https://repository.uinsu.ac.id>.
- Pardianto. “Meneguhkan Dakwah Melalui New Media”. *Jurnal Komunikasi Islam*. (2013.) - 18 Desember 2019 - <https://jki.uinsby.ac.id>.
- Pratama , Boyyong Bangkit. Wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 1 Juli, 2020.
- Purwandono, Agung. *Berkunjung Ke Pesantren Ustadz Abduh Tuasikal di Gunung Kidul - 12 Juni 2020 -* <https://www.google.com/amp/s/www.krjogja.com/peristiwa/jurnalisme-warga/berkunjung-ke-pesantren-ustadz-abduh-tuasikal-di-gunung-kidul/>.
- Purwanto , Antok. Wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 1 Juli, 2020.
- Ramadhan, Fadli. *Dzikir Pagi*. Yogyakarta: Fillah Book, 2019.
- Romdlany, Zakiya dan Farhan. 2019, “Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Kasus Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid”, *EL-Furqonia*, (05), no.01 (2019) – <https://zenodo.org>.
- Rosana, Himatu Mardiah. *Ibadah Penuh Berkah Ketika Haid Dan Nifas*. Jakarta: Lembar Langit Indonesia, 2015.
- Safrida dan Dewi Andayan. *Aqidah dan Etika Dalam Biologi*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2017.
- Saputra, Jhony Hadi. *Mengungkap Perjalanan Sunan Kalijaga*. Yogyakarta: Pustaka Media, 2010.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar ilmu dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindoPerrada, 2012.
- Sari, A Andhita *Komunikasi antar pribadi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
- Sari, Meutia Puspita. “Fenomena Penggunaan Medai Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam”, *JOMFISIP*, (4) no. 2 (2017) – <https://media.neliti.com>.
- Setiawan, Samhis. *Pengertian Media Gambar-Jenis, Fungsi, Manfaat, Karakteristik, Kelebihan, Kekeurangn, Prinsip, Contoh, Para Ahli - 7 Januari 2020 -* dari <https://www.Gurupendidikan.co.id/pengertian-media-gambar/>
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakart: PT Kharisma Putra Utama, 2016.

- Sugiyono *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta, 2019.
- Suhandang, Kustadi, *Ilmu Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2009.
- Susanto, Herri *Communication Skills*, Yohyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Sutrisna. *Syariah Islamiyah*, Bogor: PT Penerbit Pres, 2015.
- Syapudin, Latif. Peran Komunikasi Massa DI Tengah Pandemi Covid-19. *Kalijaga Journal Of Communication*, (2), no.1 (2020) – <https://ejournal.uin-suka.ac.id>.
- Wahyuni, Lisa seri, “Pesan-pesan Dakwah Akun Instagram @Sahabat_Islami dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan”. *Skripsi*. Univeritas Negeri islam Ar-raniry Banda Aceh, 2019 – 6 Februari 2020 – <https://media.neliti.cm>.
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarna, 2004.
- Ziana, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 1 Juli, 2020.