

ABSTRAK

Muhammad Chussaini Abdullah, 1640210042, “Pesan Dakwah Bergambar (Pesan Dakwah Bergambar di Akun @Rumayshocom Dalam Meningkatkan Jalinan Komunikasi Para Followers Akun Instagram)” Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Penelitian ini merupakan penelitian yang mencoba menjabarkan tentang pesan dakwah bergambar di akun Instagram @Rumayshocom. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah bergambar dalam akun @Rumayshocom di Instagram, untuk mengetahui bentuk dan pola komunikasi followers akun @Rumayshocom dalam meningkatkan jalinan komunikasi followers.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian, teknik dalam menganalisis data yang digunakan ada tiga yaitu : , penyajian data, dan verifikasi data

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah melalui media instagram @Rumayshocom, terbagi menjadi tiga bagian yaitu: pesan Aqidah, pesan Syariah, dan pesan Akhlak. Sedangkan dalam meningkatkan jalinan komunikasi para followers @Rumayshocom menggunakan bentuk komunikasi massa dimana instagram sebagai medianya dan pola komunikasi menggunakan komunikasi sirkular dimana dengan memanfaatkan fitur yang ada di Instagram memungkinkan terjadinya komunikasi oleh sesama followers.

Kata Kunci : *Pesan dakwah, Instagram, Jalinan Komunikasi*