

ABSTRAK

Siti Nurhidayah (NIM. 212066). Pengaruh kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman terhadap Minat Menabung Anggota di KSPS Mubarak Abadi Dukuhseti Pati. Skripsi, Kudus :Jurusan Syariah dan Ekonomi Syariah STAIN Kudus 2016.

Tujuan penelitian ini adalah : Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan kepercayaan terhadap minat menabung anggota, Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan jaminan rasa aman terhadap minat menabung anggota, Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan secara simultan kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap minat menabung anggota di KSPS Mubarak Abadi Dukuhseti Pati.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode angket yang disebarkan secara langsung pada 75 anggota menabung di KSPS Mubarak Abadi Dukuhseti Pati. Sedangkan metode analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program oleh data SPSS versi 16.

Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Dengan hasil uji statistik dan koefisien regresi sebesar 0,383 dan hasil uji statistik t. Nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,832 > 1,665$) dan tingkat signifikansi kurang dari 0,05 Jaminan rasa aman berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Dengan hasil uji statistik dan koefisien regresi sebesar 0,255 dan hasil uji statistik t. Nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($1,862 > 1,665$) dan tingkat signifikansi kurang dari 0,05. Diketahui *Adjusted R Square* 26,9% minat menabung dijelaskan oleh kepercayaan dan jaminan rasa aman serta sisanya 73,1% dijelaskan sebab lain dan tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dari hasil analisis uji F diatas didapat F_{hitung} sebesar 14,609 dengan tingkat probabilitas 0,000 (signifikansi). Probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 dan F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($14,609 > 3,12$) maka variabel kepercayaan (X1) dan jaminan rasa aman (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menabung anggota (X3).

Kata kunci: Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Minat