

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, diedit oleh Beni Ahmad Saebani. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Alma,Buchari.*Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*.Bandung : Alfabeta, 2018.
- Alvian Fawaid,dkk., “Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Yang Berorientasi Ekspor Dalam Peningkatan Volume Penjualan“, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.39,No.1,2016, diakses pada 15 Oktober 2020
- Anis Halimah, *Pengaruh Syraiah Marketing, Service Excellence dan Reputasi terhadap Kepercayaan Nasabah Tabungan Mudharabah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah IAIN Surakarta, Diambil dari Skripsi, 2017.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, diedit oleh Nunik Siti Nurbaya. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Arif Fakhruudin, “Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 10. No.1, (2019): 58, diakses pada 9 November 2019.
- Chriswardana Bayu Dewa, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)”, *Perspektif*, Vol. XVI, No.1, (2018): 1, Diakses pada 16 September 2019, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/download/2347/2051>
- Diana Petricia dan Syahputra, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)”, Vol.2, No.2 Agustus 2015, Diakses pada 20 Oktober 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip, 2011

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*. Jakarta: PT. BumiAksara, Jakarta, 2004.
- <https://www.grab.id>, Diakses pada tanggal 22 Desember 2019
- <https://www.gojek.id>, Diakses pada tanggal 22 Desember 2019
- I Made Adi Juniantara dan Tjokorda Gde Raka Sukawati, “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 11, 2018: 5963, diakses pada 30 Oktober 2019
- Imelda Sitinjak, “*Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online (Go-Ride) Pt. Go-Jek Indonesia (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan)*”, Vol.2, No.1 Januari 2018. Dikases pada 18 Oktober 2019.
- Ismanto dan Daryanto, *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kuncoro, Mudjarat. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : AMP YKPN, 2001.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003
- Lovelock, Christopher. dkk., *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Edisi Ketujuh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2010
- Lutfan Fazari, dkk., Pengaruh Kuaitas Produk, Harga dsn Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang, Jurnal Admisinitrasi Bisnis, UNDIP SSemarang. Diakses pada 17 Oktober 2020
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Mohamad Saparudin dan Bambang Rahardjo, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Swasta

- Di Jakarta)”, *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol 12, No 1, (2018): 88, diakses pada 14 September
- Muhammad Rezki, Linda, dkk. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek”, *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, Vol.4, No.1, Mei (2019): 51, Diakses pada 14 September 2019, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijcit/article/view/5020>. 50
- Nurmin Arianto, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.1, No.2, 2018, diakses pada 15 Oktober 2020.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”, *Jurnal Stie Semarang*, Vol 8, NO 2 (2016), 101, Diakses pada 28 Desember 2019.
- Rizky Pratama Putra dan Sri Herianingrum, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya.”*E-Jurnal JESTT* 1, no. 9 (2014): 626, diakses pada 20 Oktober, 2019,
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, diedit oleh Nikoemus WK. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sarjita, “*Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek Di Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Diakses pada tanggal 3 September 2019
- Sinta Petri Lestari, Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan, *Jurnal Interaksi*, Vol 4 No 2 (2015).
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Edisi Ke Tujuh Jilid Ke 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 1991
- Syahrul, “*Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam*”, *Jurnal Hukum Diktum*, Vlm. 10, Nomor 2 (2012) , hlm 185-196. Diakses pada 28 Desember 2019

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cet. Ke-16. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*, diedit oleh Apri Nuryanto. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sujarweni., V. Wiratna. *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni., V. Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2015.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2014.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019).