

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Dessy. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.2. (2001)
- Alquran, Al-luqman ayat 06, *Alqur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta : Departemen RI Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqu'an. 2009)
- Alquran, Alhujuraat ayat 13-14, *Alqur'an dan Terjemahannya*. Jakarta : Departemen RI Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqu'an. 2009
- Al-Qur'an Al-karim. *Al-Qur'an Al-Kariim dan Terjemah Bahasa Indonesia (ayat pojok)*. (Kudus: Menara Kudus. 2009)
- Alquran. An-Nuur ayat 31. *Alqur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta : Departemen RI Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqu'an. 2009)
- Alquran, As-syuara' ayat 181-183. *Alqur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta : Departemen RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqu'an, 2009)
- Alquran, Al-Qalam ayat 13-14. *Alqur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta : Departemen RI Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqu'an. 2009)
- Al-Qur'an Surah An-Nisa' Ayat 58. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Solo: Tiga Serangkai pustaka mandiri . 2013)
- Deni Darmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013)
- Ferninand , Agusty. *Metode Penelitian Manajemen*. (Semarang : BPPE Universitas Diponegoro. 2006)
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016)
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel". *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 3, Nomor 4. (2015)
- Himawan Wijarnako dan A. B Susanto. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Cet. 1, (Bandung : (Quantum Bisnis dan Manajemen (Mizan Publika). 2004)

- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*. (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2013)
- Istikomah. “Pengaruh Brand Image, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah PT. BNI Syariah Cabang Fatmawati Jakarta”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 6 No. 1 ISSN: 2355-0228, E-ISSN: 2502-8316. (2018)
- Jasmani, “Hijab dan Jilbab Menurut Hukum Fikih”, *Jurnal Al-‘Adl*, Volume. 6 nomor. 2. (2013)
- J.Supranto dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*. (Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012)
- Kotler, Phillip. “ *Manajemen Pemasaran jilid 1*”, (Jakarta: PT. Erlangga,2002)
- Kotler, Phillip “ *Manajemen Pemasaran jilid 2*”, (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002)
- Laely, Nur. “Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri”. *Jurnal Ilmu ekonomi dan Manajemen*, Vol.3 No. 2. (2016)
- Lovelock, Cristhoper H dan Lauren K Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke-2*. (Indonesia: Indeks. 2007)
- Mahanani, ;Estu,” Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Mall”. *IKRTH-HUMANIORA*, Vol. 2, no. 2 (2018)
- Maskurin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Kudus : Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing. 2015)
- Mowen, John C. Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Edisi 5. (Jakarta: Penerbit Erlangga. 2002)
- Nina Andriani db Bebbby. “Analisis Strategi Merek dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Pada J’CO Donuts dan coffe cabang Cambridge City Square”. (2003)
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Ed. Revisi, Cet. 1. (Jakarta: Prenamedia Group. 2003)
- Observasi di Desa Kendaldoyong pada Sabtu 31 Agustus*. (2019)
- Observasi Lapangan*. 24-04 Oktober . (2019)

- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru. 2010
- Qauman, Nur Syoalehat. "Siti Azizah dan Anie Eka Kusumastuti, Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Loyalitas Konsumen bakso bakar Pak Man Kota Malang". *Jurnal Ilmu Peternakan*, ISSN: 0852-3681 E-ISSN: 2443-0765. (2015)
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta : C.V Andi Offset. 2013)
- Syaton , Tono dan Nanang ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Pustaka Setia 2012)
- Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi, Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, (JBE). (2007)
- Shimp, Terence A. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. (Jakarta: Alfabeta. 2014).
- Siti Maliyah, "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management". *Jurnal Ilmiah dan Manajemen*. Volume 1, Nomor 1. (20150
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2014)
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, Cet. 1. (Yogyakarta: CAPS. 2013)
- Sunyoto, Danang, *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (center of Academi publishing Service). 2014
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N," Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada mahasiswa pengguna produk sepatu merek converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. , no. 1 (2016)
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management dan strategi*. (Yogyakarta: Andi Offset. 2005)
- Tjiptono, Fandy. *Strategy Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi Offset. 2000)

- Tumbel, Altje. “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.BANK BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan”. *Jurnal LPPM Ekonomi Sosial Budaya Hukum*, Vol. 3 No. 1. (2016)
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Jakarta: Ghalia Indonesi , 2003).
- Yazid, Pemasaran Jasa. *Konsep dan Implementasi*. (Yogyakarta : Ekonisia. 2001)
- Yuniarti Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. (Bandung : CV. Pustaka Setia. 2015)

