REPOSITORI IAIN KUDUS

ABSTRAK

Isnaini Nur Fadilah, 1520220023, "Pengaruh *Brand Image,* Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Novie Jepara".

Brand Image merupakan suatu elemen yang mencerminkan keseluruhan pada suatu produk. Hal ini disebabkan oleh *brand image* yang muncul dalam benak konsumen sehingga perusahaan harus memiliki *brand image* yang baik pada suatu produk, perusahaan juga harus memperhatikan harga pada suatu produk dengan menerapkan harga yang sesuai dengan produk yang ditawarkan. Sebagian besar bentuk komunikasi yang dilakukan oleh manusia adalah komunikasi dari mulut ke mulut (*Word of Mouth*). Melalui *Word of Mouth* dapat membantu konsumen untuk mengetahui berbagai macam produk tersebut. Dengan adanya peningkatan peran ketiga variabel tersebut diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *brand image*, harga dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian jilbab Novie Jepara. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari 100 konsumen yang pernah membeli jilbab Novie. dengan menggunakan teknik *Insidental sampling*, Jenis penelitian menggunakan penelitian lapangan dengan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara *brand image*, harga dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi (R2) diperoleh sebesar 0,462 atau bila dipersentasekan, maka 46,2% variabel *brand image*, harga dan *word of mouth* memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian jilbab Novie Jepara dan sisanya sebesar 53,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil penelitian diperoleh $Y = 6{,}078 + 0{,}045\ X_1 + 0{,}292\ X_2 + 0{,}401\ X_3$. Uji simultan (uji F) diperoleh Fhitung > Ftabel dengan hasil 29,311 > 3,09 dengan nilai signifikasi 0,000.

Kata Kunci: *Brand Image*, Harga, *Word Of Mouth* Dan Keputusan Pembelian.

REPOSITORI IAIN KUDUS