

Daftar Pustaka

- Agus Hidayatullah, dkk, *Al-Qur' an dan Terjemahnya*, Cipta Bagus Segara: Bekasi.
- Akdon, *Strategi Management For Education Management*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Alfi Akmalia, Wahyu Hidayat, dan Agung Budiarmo, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarangan di Kota Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, t.th.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.
- Basu Swasta, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2008.
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Danang Suntoyo, *Konsep Dasar: Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2014.
- Diah Tuhfat Yoshida, *Arsitektur Strategi: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*, PT. Alex Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.
- Dr. Basrowi, *Kewirausahaan*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Endang Purwanti, *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Terhadap Perkembangan Umkm di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*, Jurnal Among Makarti, Vol. 5, No. 9, Juli 2012.
- Gugup Kismono, *Bisnis Pengantar*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2011.
- H. Basri, *Bisnis Pengantar*, BPFE, Yogyakarta, 2005.
- Hani Handoko, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2000
- Hasan Alwi, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Balai Pustaka, Jakarta, 2002
- <http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-barang-produksi-dan-faktor.html>, diakses pada hari Kamis tanggal 12 Juli 2018, jam 09:50
- <http://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/17/pengembangan-usaha/>, diakses pada hari Kamis tanggal 12 Juli 2018, jam 09:32.

Husein Umar, *Strategic Management in Action*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, ta, 2014.

Irham Fahmi, *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Sosial)*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Jaida Jauhari, *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce*, Jurnal Sistem Informasi Vol. 2, No. 1, April 2010.

Kustoro Budiarta, *Pengamar Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2009.

M. Manullang, *Pengantar Bisnis*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2002.

M. Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2007.

Ma' ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis syariah*. Penerbit Antasari Perss, Banjarmasin, 2011.

Manullang, *Dasar-Dasar Manajemen*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2002.

Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2014.

Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1999.

Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, 2006.

Muhammad H. Mubarak, *Manajemen Strategi*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.

Muhamad H. Mubarak, *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis Islam dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, STAIN Kudus, Kudus, Cet. 1, 2009.

Musa Hubeis, dkk, *Strategi Pengembangan UMKM Pangan yang Berdaya Saing di Indonesia*, Prosiding Seminar Hasil PPM IPB, 2015.

Musa Hubeis, *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2019.

Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2011.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 1989.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Indeks, Edisi, Kesembilan, Jilid 1, Jakarta, 2003.

Rachmat, *Manajemen Strategik*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2014.

Rachmawan Budiarto, dkk, *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2016.

Rianse Usman, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Alfabeta, Bandung, 2012.

Ricky W. Griffin, *Manajemen Jilid 1*, alih bahasa Gina Gania, Ed. Wisnu Chandra Kristiaji, Erlangga, Jakarta, 2004.

Rizkia Aliyah, Iwang Gumilar, dan Ine Maulina, *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon di Kota Bandung)*, Jurnal Perikanan Kelautan, Vol. 6, No. 2, Desember 2015.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2002.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing, Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.

Soni Supriatna dan Mimin Aminah, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffe Racanbali-Ciwidey Bandung)*, Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol. 5, No. 2, Agustus, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung, 2015.

Sumarsono Sony, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004.

Suwinto Johan, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011.

Syaifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.

Tulus T.H Tambunan, *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*, Salemba Empat, Jakarta, 2002.

Usman Husaini, *Metodologi Penelitian Sosial*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Winardi, *Entrepreneur dan Entreprenurship*, Kencana, Jakarta, Edisi 1, 2003.

Wirartha Made, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2006.

Yudi Pramudiana, et.al, *Business Plan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cet. 1, 2016.

Yuke Oktalina Wijaya dan Lili Syafitri, “*Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik Penggilingan (PP) Srikandi Palembang*”, *Jurnal Akuntansi, STIE MDP*, (2013), hlm. 2.

