

ABSTRAK

Moh. Abdul Majid (1320210024). Analisis Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Lala Jaya Jepara. Program Strata 1 (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. UMKM Lala Jaya Jepara merupakan salah satu UMKM dibidang makanan ringan yang ada di Jepara. Pangsa pasarnya meningkat ketika menjelang bulan ramadhan atau lebaran sehingga ketika hari-hari biasa mendapatkan kendala dalam penjualan oleh karena itu perlu adanya penerapan-penerapan strategi yang tepat agar penjualan di hari-hari biasa mampu mendongkrak pangsa pasar. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisa penerapan strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah Lala Jaya. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, di mana peneliti mendapatkan deskripsi data langsung di lapangan. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer. Dalam pengumpulan data metode yang dilakukan peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, kemudia hasil pengumpulan data tersebut dianalisis dengan cara mendeskripsikan hasil dari penelitian. Hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa dalam penerapan strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah Lala Jaya yaitu menggunakan strategi pengembangan pasar, strategi pengembangan produk dan strategi pemasaran. Faktor-faktor yang dihadapi dalam pengembangan UMKM Lala Jaya yaitu tingkat konsumtif masyarakat pada hari-hari biasa berkurang, bahan baku yang fluktuatif sehingga dalam penentuan harga tidak bisa dipastikan, lemahnya manajemen dalam pengelolaan UMKM.

Kata Kunci: *Usaha mikro kecil dan menengah, Strategi pengembangan usaha, SWOT.*