

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Manajemen .....	9
a. Pengertian Manajemen .....	9
b. Fungsi Manajemen .....	12
c. Unsur-Unsur Manajemen.....	20
2. Pondok Pesantren.....	22
a. Pengertian Pondok Pesantren .....	22
b. Tujuan Pondok Pesantren.....	22
c. Elemen-Elemen Pondok Pesantren .....	23
d. Tipe-Tipe Pondok Pesantren .....	24
3. Kualitas Santri .....	25
a. Pengertian Santri .....	25
b. Kualitas Spiritual.....	26
c. Kualitas <i>Entrepreneur</i> .....	30
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Berpikir.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	37
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	38

C. Subyek Penelitian.....	38
D. Sumber Data .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Pengujian Keabsahan Data .....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	46
1. Profil Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah .....	46
2. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah .....	46
3. Visi dan Misi Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah .....	48
4. <i>Core Value</i> Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah .....	49
5. Struktur Organisasi Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah .....	52
6. Jadwal Kegiatan Santri Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah .....	53
B. Deskripsi Data Penelitian .....	55
1. Manajemen yang Diterapkan di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus dalam Meningkatkan Kualitas Spiritual dan <i>Entrepreneur</i> Santri .....	55
2. Kegiatan Spiritual dan <i>Entrepreneur</i> yang Diajarkan di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus .....	67
3. Faktor Pendukung dan Penghambat yang ada di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus dalam Meningkatkan Kualitas Spiritual dan <i>Entrepreneur</i> Santri.....	72
C. Analisis Data Penelitian .....	76
1. Manajemen yang Diterapkan di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus dalam Meningkatkan Kualitas Spiritual dan <i>Entrepreneur</i> Santri .....	76
2. Kegiatan Spiritual dan <i>Entrepreneur</i> yang Diajarkan di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus .....	84

3. Faktor Pendukung dan Penghambat yang ada di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Kudus dalam Meningkatkan Kualitas Spiritual dan *Entrepreneur* Santri ..... 93

**BAB V PENUTUP**

- A. Simpulan ..... 97
- B. Saran-Saran..... 98

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1	Jadwal Kegiatan Harian Santri.....	53
Tabel 4.2	Jadwal Kuliah Malam dan Badal .....	53
Tabel 4.3	Jadwal Kegiatan Mingguan Santri .....	54
Tabel 4.4	Jadwal Kegiatan Bulanan Santri .....	54
Tabel 4.5	Jadwal Kegiatan Tahunan Santri.....	54



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 35

