

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Muhammad, *Dakwah Multi Media*, (Surabaya: Graha Media, 2006).
- Astrid, Susanto, *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*, (Bandung: Bina Cipta, 1997).
- Amin, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009).
- Aziz, Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2005), hlm. 2004.
- Arifuddin, *Metode Dakwah Dalam Masyarakat*, (Makasar: Alauddin University Press, 2011).
- Arifin, Anwar, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi* (Cet. 1; Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Al-Zuhaily, Wahbah, *Puasa dan Itikaf*, terj. Agus Effendi dan Baharuddin Funnany, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995).
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006).
- Basit, Abdul, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).
- Bugin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi Kearah Ragam Kontemporer*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).
- Basirudin, Nilai-nilai Moral Dalam Serial Kartun Upin dan Ipin, (STAIN Purwokerto, 2010).
- Departemen Agama RI, *Al - Qur'an dan Terjemahnya*.
- Effendy Sopo, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1999).
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikai Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Faiq, Faiq, *Keajaiban Puasa*, (Semarang: Plasma Publishing, 2010).
- Hidajat, M.S., *Public Speaking dan Teknik Presentasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006).
- <http://de-kill.blogspot.com/2009/02/cerita-Upin-dan-Ipin.html>, diakses tanggal 24 febuari 2020.

- Harian Kompas edisi Selasa, 8 Desember 2009, Jawa Tengah, hlm: F.
- Husna, Aura, *Kaya dengan Bersyukur: Menemukan Makna Sejati Bahagia dan Sejahtera dengan Mensukuri Nikmat Allah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013).
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010).
- Junaidi, Al-Muhli, *Bermain dan Belajar Bersama Upin dan Ipin*, (Yogyakarta: DIVA Press, 2009).
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa “ Sebuah Analisis Media Televisi”*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 1996).
- Kusnawan, Aep, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press, 2004).
- Krippendorff, Klaus, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*, (Jakarta: CV Rajawali, 1991).
- Labib, Muhammad, *Potret Sinetron Indonesia*, (Jakarta: PT. Mandar Utama, 2002).
- Mahmud, Ali Abdul Halim, *Jalan Dakwah Muslim*, (Solo: Intermedia, 2007).
- Muhyidin, Asep dan Agus Ahmad Safei, *Metode Perkembangan Dakwah*, (Bandung : Pustaka Setia, 2002).
- Muhadjir, Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000).
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993).
- Musthafa, Ahmad, *Tafsir Al-Maraghi*, (Semarang: Toha Putra, 1994).
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2013).
- Natsir, M., *Fiqhud Da'wah*, (Solo: CV. Ramadani, 1986).
- Nawawi, Imam, *Hadits Arba'in dan Terjemahan*, (Solo: Kuala Pustaka, 2004).
- Notoatmodjo, Soekidjo, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003).
- Nasrudin, Endin, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015).
- Nadhiro, Zumrotun, Nilai-nilai dakwah pada film upin dan ipin episode 1-10 di MNC TV.
- Penyusun Ensiklopedi Islam, *Ensiklopedi Islam*, (Jakarta: PT Ichtiar Baru van Hoeve, 1997).

- Rasid, Sulaiman, *Fiqh Islam*, (Bandung,: Sinar Baru Algesindo, 2012).
- Rukinto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pedekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006).
- Rahmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).
- Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhsan, 1983).
- Sumarno, Marsell, *Dasar-Dasar Apreasi Film*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 1996).
- Sumadiria, Haris, *Sosiologi Komunikasi Masa*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014).
- S., Ranang A., *Animasi Kartun: Dari Analog Sampai Digital*, (Jakarta: PT. Indeks, 2010).
- Sadiman, Arif, S., dkk, *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 1993).
- Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983).
- Sukmadina, Nana Syaidi, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009).
- Suprayogo, Imam, *Metode Penelitian Sosial-Agama*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: andi, 2006).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sayuti, M., *Ilmu Akhlak*, (Bandung: Lisan, 1987).
- Supardan, Dadang, *Pengantar Ilmu Sosial*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011).
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2008).
- Syabini, Amirullah, *Sedekah Mahabisnis dengan Allah*, (Jakarta: Qultum Media, 2012).
- Tasmoro, Toto, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pertama, 1997).
- Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).
- Wardah, Siti Habibah, Pengertian animasi <http://wordpress.com>
www.upindanipin.com.my, diakses tanggal 10 maret 2020.

Ya'qub, Hamzah, *Publistik Islam*, (Bandung : Diponegoro, 1992).
 Zuriah, Nurul, *Pendidikan Moral dan Budi Pekerti Dalam
 Presprektif Perubahan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007).

