

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, An-Nisa' ayat 29, "*Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*", Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, 2002.
- Ahmad Syaikh bin Musthafa al-Farran, "*Tafsir Imam Syafi'i Surah an-Nisa'-Surah Ibrahim*", (Jakarta: Almahira, 2008).
- Anifatutrohmah Siti dan Nani Hanifah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Sales Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 5, no. 2 (2015).
<http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/economic/article/download/968/705/>
- Aprianto, Ronal, "Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau," *Jurnal Buletin Bisnis dan Manajemen* 2, no. 1 (2016). <http://journal.stie-yppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/4>
- Arianty, Nel, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 16, no. 2 (2015).
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/958>
- Assauri, Sofjan, *Strategic Marketing*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Bailia, Jefry F.T, Agus Supandi Soegoto, dan Sjendry Serulo R. Loindong, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado", *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (2014).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5959>
- Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto, "*Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*", Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.

- Databoks, “Gojek Aplikasi Transportasi Online Paling Banyak Digunakan”, <https://databoks.katadata.co.id>, (diakses pada tanggal 20 November 2019).
- Diza, Farah,dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. FIFGroup Cabang Manado)”, *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11568>
- Duli, Nikolaus, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*”, Sleman: Budi Utama, 2019. <https://books.google.co.id>.
- Endra, Febri, “*Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*”, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017. <https://books.google.co.id>.
- Fajar, Nova Listaria, dan Mohammad Yani, “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Laundry Dinda di Sampit”, *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)* 4, no. 2 (2019). <https://jurnalprofit.org/index.php/profit/article/view/59>
- Ghazali, Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*”, Semarang: Undip, 2006.
- Gojek – Wikipedia Bahasa Indonesi, ensiklopedia bebas, diakses pada 10 Juli 2020, <https://id.m.wikipedia.org>.
- Gulla, Rendy, Sem George Oroh, dan Ferdy Roring, “Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn”, *Jurnal EMBA* 3, no. 1 (2015). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8297>
- Handoko, Bagus, “Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 18, no. 1 (2017). <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1098>

- Harminingtyas, Rudika, “Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang”, *Jurnal STIE Semarang* 4, no. 3 (2012). <http://jurnal3.stiesemarang.ac.id/index.php/jurnal/article/view/155>
- Hasan, Iqbal, “*Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*”, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2004.
- Indrianto, Nino, “*Pendidikan Agama Islam Interdisipliner untuk Perguruan Tinggi*” Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Isra, Jose Muhamad, dan Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Uber Car (Studi Pada Konsumen Uber Car di Kota Bandung)”, *e-Proceeding of Management* 4, no. 3 (2017). <https://scholar.google.com>
- Jogiyanto, “*Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*”, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2004.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurniawan, Albert, “*Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*”, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kutipan motivasi hebat, diakses pada 13 Oktober 2020, <http://motivasi-hebat.blogspot.com>.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat, “*Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*”, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Manampiring, Andreas S., dkk, “Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado”, *Jurnal EMBA* 4, no. 2 (2016). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/12545>
- Mardizal, Im, Hayu Yolanda Utami, dan Dina Amaluis, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang”, *Jurnal of Economic and*

- Economic Education* 5, no. 2 (2017).
<https://scinapse.io/papers/2769349567>
- Marsusanti, Eva, dkk, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek” *Jurnal Swabumi* 6, no. 2 (2018).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/swabumi/article/view/5184>
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, Kudus: Media Ilmu Pers, 2010.
- Mursid, M., “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Musdalifah dan M.Fauzan Noor, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek)”, *Jurnal SEBATIK* 23, no. 2 (2019).
<https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/804>
- Nuralam, Inggang Perwangsa, “*Etika Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*”, Malang: UB Press, 2017. <https://books.google.co.id>.
- PT. Gojek: Visi Misi, Struktur Organisasi, dan SOP, diakses pada 10 Juli 2020, <https://gelegakzaki.wordpress.com>.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, “*Ekonomi Islam*” (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008)
- Putri, Wury Indahsari, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Citra Perusahaan Dalam Membangun Loyalitas Konsumen PT. KAI”, *E-Journal Graduate Unpar* 1, no. 2 (2014).
<https://103.36.68.33/index.php/unpargraduate/article/view/852>
- Rianto, M Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari’ah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Santoso, Singgih, “*Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*”, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005. <https://books.google.co.id>.
- Shinta, Agustina, “*Manajemen Pemasaran*”, Malang: UB Press, 2011. <https://books.google.co.id>.

- Sianipar, Gloria J.M, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart (Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart Di Perumnas MandalaMedan)”, *Jurnal Ilmiah Simantek* 3, no. 1 (2019).
<https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/26>
- Siregar, Syofian, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*”, Jakarta: Kencana, 2017. <https://books.google.co.id>.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sujarweni, Wiratna, “*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*”, Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sukmawati, Rina, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”, *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 2 (2018).
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/10508>
- Supardi, “*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*”, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suyanto, M., “*Marketing Strategy Top Brand Indonesia*”, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
<https://books.google.co.id>.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997, 151.
- Tombokan, Feiby, Lotje Kawet, dan Yantje Uhing, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus BNI Kantor Cabang Utama Manado”, *Jurnal EMBA* 3 no. 3 (2015).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9493>
- Utami, Setyaningsih Sri, “Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis”, *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* 8, no. 1 (2010).

- <http://www.ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/155>
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni Juni Priansa, “Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer”, Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Wijaya, Cynthia Violita, “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”, *Jurnal AGORA* 5, no. 1 (2017).
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5294>
- Yanuar, Masnia Mahardi, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso, “Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3, no. 1 (2017).
<https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/784>
- Yuliana, Oviliani Yenty, “Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 2, no. 1 (2000).
<https://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/15666>
- Yuniarti, Vinna Sri, “Perilaku Konsumen Teori dan Praktik”, Bandung: Pustaka Setia, 2015.