

## ABSTRAK

**Moh Habibur Rozzaq, NIM : 1640210077, Strategi Komunikasi Dakwah MWC NU Juwana dalam Menyebarkan Islam Moderat di Kecamatan Juwana, Skripsi, Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, 2020.**

Penelitian ini mengkaji permasalahan tentang bagaimana strategi komunikasi dakwah MWC NU Juwana dalam menyebarkan Islam Moderat di Kecamatan Juwana dan faktor-faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat yang mempengaruhi strategi komunikasi dakwah MWC NU Juwana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang strategi komunikasi dakwah MWC NU Juwana dalam menyebarkan Islam Moderat di Kecamatan Juwana serta faktor-faktor pendukung dan penghambat yang mempengaruhinya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis pendekatan penelitian lapangan (*field research*). Lokasi penelitian dilakukan di Majelis Wakil Cabang (MWC) NU Kecamatan Juwana. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan teknik analisis model Miles and Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa MWC NU Juwana menggunakan strategi komunikasi dakwah melalui beberapa program yaitu *pertama*, program *bahsul masail diniyyah*. *Kedua*, Koin NU. *Ketiga*, kultum ramadhan. *Keempat*, Tarling (tarawih keliling). *Kelima*, pengajian selapanan. *Keenam*, perayaan Hari Santri Nasional (HSN). Faktor-faktor pendukung yang mempengaruhinya yaitu struktur yang bagus, rasa peduli, dan rasa ingin membumikan *syari'at islamiyyah*. Sedangkan faktor-faktor penghambat yang mempengaruhinya yaitu manajemen, SDM (Sumber Daya Manusia), kesibukan, dan kurang tertatanya manajemen *fundraising*.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi Dakwah, MWC NU Juwana, Islam Moderat**