

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal. April 2009. *Proses Produksi dan Vox-Pop Acara Freeday di Televisi Lokal SBO TV Surabaya*. UPNV-Jatim: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.1, No. 1.
- Ahmad Fahrudin dan Nur Aini Shofiya Asy'ari. 2019. *Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head Pada Program Acara Dakwah ADiTV*. Jurnal: ProTVF, Volume 3, No. 1.
- El Ishaq, Roping. Juni 2013. *Dakwah Di Tengah Industrialisasi Media*. STAIN Kediri: Jurnal Komunikasi Islam, Volume 03, Nomor 01.
- Fakhrurroji, Moch. 2017. *Dakwah di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fatmawati. Juli-Desember 2009. *Paradigma Baru Mengemas Dakwah Melalui Media Televisi di Era Globalisasi*. STAIN Purwokerto: KOMUNIKA, Vol. 3, No. 2.
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/tvku_semarang, (diakses pada tanggal 27 november 2019, pukul 18.00 wib).
- http://www.tvku.tv/ulama_menyapa, (diakses pada tanggal 27 november 2019, pukul 18.00 WIB).
- Hikmat Kusumaningrat dan Purnama Kusumaningrat. 2017. *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Iskandar Muda, Deddy. 2008. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Professional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Jiadis Suciati Sholifah, Hestiasari Rante, dan Dwi Susanto. 2011. *Implementasi Teknik Motion Graphics pada Pembuatan*

Profil Multimedia Broadcasting. Politeknik Elektronika Negeri Surabaya: Jurnal PENS-ITS, Surabaya.

- Kimberly Neuendorf dan Robert Abelman. December, 1987. *An Interaction Analysis of Religious Television Programming*. Cleveland State University: Jurnal Review of Religious Research, Vol. 29, No.2.
- Kutanto, Haronas. Oktober 2017. *Strategi Programming dalam Pengemasan Program "Hafiz Indonesia 2015" Rcti Untuk Memperoleh Rating Share Tinggi*. Universitas Budi Luhur: *Communication VIII*, Nomor 2.
- Mabruri KN, Anton. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV: Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: Gramedia.
- Matthew B. Milles, A. Michael Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications.
- Muhammad Afkar Sarvika dan Ira Dwi Mayangsari. Agustus 2016. *Produksi Siaran Berita Televisi (Studi Deskriptif pada Proses Produksi Siaran Program Berita "Ada Berita Petang")*. Universitas Telkom: Jurnal e-Proceeding of Management: Vol.3, No.2.
- Michael Zhaoxu Yan & Philip M. Napoli. *Market Competition, Station Ownership, and Local Public Affairs Programming on Broadcast Television*. University of Michigan & Fordham University: Jurnal of Communication ISSN 0021-9916.
- Morissan. 2015. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan dan Andy Chorry Wardhani 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Novi Andayani Praptiningsih dan Ami Kusuma Handayani. 2017. *Problematika Produksi Program Dakwah Religi Televisi "Islam Itu Indah"*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka dan Universitas Indonesia: Jurnal Prosiding Kolokium Doktor dan Seminar Hasil Penelitian.
- Rahadi Eko Putra, Reni Nuraeni, dan Arie Prasetyo. 2016. *Strategi Programming Auto Radio 88.9 FM Bandung dalam Menyiarkan Program Otomotif*. Universitas Telkom: Jurnal e-Proceeding of Management. Volume 3, No.1
- Rusman Latief dan Yustiatie Utud. 2017. *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Robert Abelman & Kimberly Neuedorf, 1985. *How Religious is Religious Television Programming?*. The Annenberg School of Communications: Jurnal of Communication Winter, Volume 35: 1.
- Putra, Nusa. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Saerozi. 2013. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2018. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Wahyuni, tri. Juli 2015. *Strategi Kreatif dan Proses Pembuatan Program Televisi*. Jurnal: Konvergensi, Volume 01, No. 02.
- Yusuf, Muhammad Fahrudin. Juni 2016. *Komodifikasi: Cermin Retak Agama Di Televisi: Perspektif Ekonomi Politik Media*. IAIN Salatiga: *Interdisciplinary Journal of Communication*, Volume 1, No. 1.
- Zaini, Ahmad. Juni 2015. *Dakwah Melalui Televisi*. STAIN Kudus: AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 3, No.1

