

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, Asy-Syarh Ayat 06-08, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta: Departemen RI Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al-Qur'an. 2009)
- Cahyono, Tomi Dwi dan Al Bahri. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. *Jurnal Tambora*, Vol. 1 No. 3. (2016)
- Darmawan, Dani. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2013)
- Durianto, Darmadi, dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2001)
- Dwiyanti, Eris, dkk..*Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 8 No. 2, ISSN: 2088-916, E-ISSN: 2641-2566. (2018)
- Engel, James F. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta : Binarupa Aksara. 1994)
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. (Surabaya: Qiara Media. 2019)
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 19*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011)
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, dan Sosial*. (Yogyakarta: Parama Publishing. 2015)
- Himawan, Aldo Arief, "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy". 2017.
- Kartikasari, Maria Dewi. *Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian dengan Mediasi minat Membeli Konsumen Sariayu Martha Tilaar Di Kota Jember*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 2. (2018)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta:Erlangga, 2009).
- Kurniawan, Hironimus Hari. *Pengaruh Perceived Quality terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image dan Brand Trust*. *Jurnal Bisnis dan Manajeme*, Vol. 4 No. 2 (2017)
- Mahiri, Eli Achmad. *Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha pada PT. Permata Motor Kadipaten*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, Vol. 4 No. 1. (2017).

- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial (Aplikasi Program Spss dan Exel)*. (Kudus: Media Ilmu Press. 2014)
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta : Erlangga. 2002)
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. (Kudus: Nora Media Enterprise. 2008)
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. (Kudus: Nora Media Enterprise. 2010)
- Perkasa, Didin Hikmah dan Makhmud Amin Wakhid. *Pengaruh Atribut Produk dan Pengetahuan Konsumen tentang Produk Berlabel Halal terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3 No. 3. (2017)
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. (Jakarta: PT Buku Seru. 2010)
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku konsumen (Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Andi offset. 2013)
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Salemba Empat. 2014)
- Setiadi. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. (Jakarta : Graha Ilmu. 2008)
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. (Jakarta: Bumi aksara. 2014)
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. (Bandung: Alfabetha. 2011)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabetha. 1999)
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabetha. 2010)
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Bogor : Ghalia Indonesia. 2011)
- Sunyoto, Danang. “*Perilaku konsumen (Panduan Riset sederhana untuk mengenali Konsumen)*”. (Yogyakarta : CAPS. 2013)
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. (Yogyakarta: UII Press. 2005)
- Yoesmanam, Indarto Candra. *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian pada Kosmetik Organik*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7 No. 2. (2015)
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. (Bandung : Pustaka Setia. 2015).