

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A.Deskripsi Teori	8
1. Persepsi Kualitas	8
a. Pengertian Persepsi Kualitas	8
b. Persepsi Kualitas Menghasilkan Nilai.....	9
c. Indikator Persepsi Kualitas.....	10
d. Membangun Persepsi Kualitas yang Kuat.....	10
2. Pengetahuan Konsumen	11
a. Pengertian Pengetahuan Konsumen	11
b. Jenis-jenis Pengetahuan Konsumen	12
c. Indikator Pengetahuan Konsumen	13
d. Implikasi Pengetahuan Konsumen	14
3. Pengambilan Keputusan Pembelian	15
a. Pengertian Pengambilan Keputusan	15
b. Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen.....	15
c. Tipe Pengambilan Keputusan Konsumen	16
d. Indikator Pengambilan Keputusan	17
e. Langkah-langkah Pengambilan Keputusan	18
B.Penelitian Terdahulu	20
C.Kerangka Berpikir	28
D.Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33

B. Sumber Data Penelitian	33
1. Data Primer	33
2. Data Sekunder	34
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	35
1. Desain Variabel Penelitian	35
2. Definisi Operasional	36
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument	38
1. Uji Validitas Instrument	38
2. Uji Reliabilitas Instrumen	39
F. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Kuesioner	39
2. Observasi	40
3. Dokumentasi	40
G. Uji Asumsi Klasik	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Multikolinearitas	40
3. Uji Autokorelasi	41
4. Uji Heteroskedastisitas	41
H. Analisis data	41
1. Analisis Regresi Berganda	41
2. Uji T (Parsial)	42
3. Uji F (Simultan)	43
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Objek Penelitian	45
a. Gambaran Umum Ayu Fatma <i>Collection</i>	45
b. Sejarah berdirinya Ayu Fatma <i>Collection</i>	45
c. Gambaran Umum Responden	46
d. Deskripsi Angket	49
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
a. Uji Validitas	57
b. Uji Reliabilitas	58
3. Uji Asumsi Klasik	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Multikolinearitas	60
c. Uji Autokorelasi	61
d. Uji Heteroskedastisitas	62

4. Analisis Data	63
a. Uji Regresi Linear Berganda	63
b. Uji T (Parsial)	64
c. Uji F (Simultan).....	66
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
B. Pembahasan Hasil Penelitian	67
1. Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Konsumen Tas Ayu Fatma Collection di Kudus	67
2. Pengaruh Pengetahuan Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Konsumen Tas Ayu Fatma Collection di Kudus.....	69
3. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Konsumen Tas Ayu Fatma Collection di Kudus	70
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan Penelitian	73
C. Saran.....	73
D. Penutup	73
 DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional	36
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Kuesioner Responden Variabel Persepsi Kualitas	50
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden Variabel Pengetahuan Konsumen	52
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Kuesioner Responden Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokerasi	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Pasrial	65
Tabel 4.10 Tabel ANOVA Untuk Uji F	66
Tabel 4.11 Tabel Koefisien Determinasi	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir 29

Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram..... 59

Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot 60

Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas 63



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 47

Diagram 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia 48

Diagram 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan 49

Diagram 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan 47

