

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN PENGETAHUAN
KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Konsumen Tas Ayu Fatma *Collection* di Kudus)



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh:

Dwi Astuti

NIM 1620310028

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2020**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0291) 432677 Faks 441613 Email :
febiiainkudus@gmail.com Website
www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Dwi Astuti
NIM : 1620310028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan
Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan
Pembelian Pada Konsumen Tas Ayu Fatma
Collection di Kudus.

Benar-benar telah melalui proses pembimbing dengan pembimbing sejak 13 November 2019 sampai dengan 13 Juli 2020 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses selanjutnya.

Kudus, 13 Juli 2020
Pembimbing,

KUDUS

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Taufiqurrahman Kurniawan", is written over a large, faint watermark of the IAIN Kudus logo.

Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, SHI,MA.
NIP. 19730772003121001



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Faks 441613 Email:

febiiainkudus@gmail.com Website:

www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama/NIM : Dwi Astuti/1620310028

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam

/Manajemen Bisnis Syariah

Judul :“Pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Konsumen Tas Ayu Fatma Collection di Kudus”

Telah diujikan pada tanggal 25 September 2020 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. Supriyadi, SH., MH. NIP : 197210201999031001 Ketua/Penguji I	02/10 2020	
M. Arif Hakim, M.Ag. NIP : 197901072005011006 Penguji II	02/10 2020	
Suparwi, S.Pd.I., M.M. NID : 198809031033042016 Sekretaris/Penguji III	02/10 2020	
Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, SHI., MA. NIP : 197307272003121001 Dosen Pembimbing		
Dr. Supriyadi, SH., MH. NIP : 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam		



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Astuti

NIM : 1620310028

Fakultas atau Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Konsumen Tas Ayu Fatma Collection di Kudus” adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk atau disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Kudus, 15 September 2020

Penulis



Dwi Astuti

NIM. 1620310028

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ٦ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ٧ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب ٨

Artinya: “Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap”. (Q.S Asy-Syarh : 6-8)¹



¹ Al-Qur'an, Asy-Syarh Ayat 06-08, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: Departemen RI Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al-Qur'an, 2009, 478.

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, bapak Supangat dan Ibu Suparni terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Segenap keluarga besar terutama untuk kakak-kakak saya Listiyono, Siti Nur Halimah, Muhammad Nur Aziz, dan Siti Rukanah. Beserta adik-adik saya yang bernama Muhammad Arsyah Athala dan Salsabila Riqza Fazni Azizah yang telah mendukung dan menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Almamater Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan serta pengalaman yang sangat berarti dan menjadikan saya pribadi yang lebih baik.
4. Segenap teman-teman MBS A angkatan 2016 khususnya Kukuh Wijayanti, I'in Fitriani, Luqmanul Hakim dan teman-teman yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk berjuang bersama-sama dalam mencari ilmu di almamater kita tercinta.
5. Segenap sahabat-sahabat tercinta yaitu Purdiani, Armita Margahayu dan Dewi Novita Sari. Terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan sarannya selama ini.
6. Segenap keluarga kost RKPD yang selalu memberikan bantuan, dukungan selama mencari ilmu.
7. Tak lupa semua pihak yang telah membantu dalam menyusun tugas akhir ini. Semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan dan melimpahkan rizki dan kemudahan dalam menghadapi segala kesulitan dalam hidup. Aamiinn Ya Rabbal Alamin.
8. Dan yang terakhir untuk pembaca yang budiman yang saya harapkan saran dan kritiknya yang membangun guna karya-karya selanjutnya dapat lebih baik lagi.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Konsumen Tas Ayu Fatma *Collection* di Kudus. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus. Semoga memberikan manfaat bagi banyak kalangan. Sholawat dan juga salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi semua makhluk, dan pemberi syafaat di Yaumul Qiyamah.

Berbagai bentuk dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan aspek penting yang tidak dapat terpisahkan dalam proses penyusunan skripsi ini. Atas kasih sayang-Nya melalui berbagai bentuk bantuan tersebut, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, teruntuk;

1. Dr. H. Mundakir, M. Ag selaku rector IAIN Kudus yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan persetujuan penelitian skripsi ini.
3. Dr. Taufiqurrahman, SHI, MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan persetujuan dalam penelitian skripsi ini.
4. Para dosen/staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
5. Seluruh responden yaitu konsumen produk Ayu Fatma *Collection* yang berada di Kudus.
6. Teman-teman seperjuangan kuliah kelas MBS-A angkatan 2016.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan limpahan balasan dari Allah SWT. Dengan demikian, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari siapapun menjadi pertimbangan penulis berikutnya. Namun, sekecil apapun makna

yang ada dalam tulisan ini, diharapkan ada kebaikan dan manfaatnya,
Aamiinn.

Kudus, 15 September 2020
Penulis



Dwi Astuti
NIM. 1620310028

