

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. (Jakarta: Raja Grafindo Perada. 2002).
- Azwar, Saifuddin *Metode Penelitian*, (Jakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi)*. (Depok: Kencana, 2017)
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. (Yogyakarta: ANDI, 2015).
- Hasan, Ahmad Ridwan. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. (Bandung: Pustaka Setia, 2013)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. (Jakarta : Salemba Empat, 2002)
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Kudus: STAIN KUDUS, 2009)
- Nur Rianto, M Al Arif. *Pengantar Ekonomi Syariah*. (Bandung : Pustaka Setia, 2015)
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta: Kencana. 2017)
- Syofi'an Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan*

- Perhitungan Manual & SPSS.* (Jakarta: Kencana, 2013)
- Sunyoto, Danang. *metodologi penelitian akuntansi.* (Bandung: Refika Aditama,2013)
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.* (Yogyakarta: Ekonisia, 2012)
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis.*(Bandung: Alfabeta, 2014)
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* (Bandung:Alfabeta, 2015)
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* (Kudus: STAIN KUDUS, 2009)
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami.* (Jakarta: Gema Insani Press,2002).
- W. Gulo. *Metodologi penelitian.* (Jakarta: Grasindo, 2006)
- Andriyani, Putri. *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah (Studi pada Bank Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung).* (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung : 2018)
- Bahri, Syahbanul. *Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Islam.* Episteme, Vol 8, No 1 (2013)
- Bidayatisaada, Naila. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Komitmen dan Promosi Terhadap Loyalitas Anggota.* (Universitas

- Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta : 2014)
- Dwi, Isti Putri. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang*. (Universitas Islam Negeri Raden Patah Palembang : 2016)
- Ilmi, Makhalul. *Teori dan Praktik Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. (Yogyakarta : UII Press 2002)
- Nur hanifah, Anik dan Sutopo. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen(Studi Kasus Pada Pt. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang)*.III, no.4 (2014).
- Nurul, Istiqomah Saputri dan Noviani, Ayu Noviani Hanun. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Simpanan Mudharabah Tingkat Religiutas Sebagai Faktor Moderating*. (Semarang : 2013-2014)
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, dan L.L. Bery. *A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, SERVQUAL*, Journal of Retailing, Vol. 64, No. 1 Tahun 1998.
- Ortega, Daniel dan Anas Alhifni. "Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah". *Equilibrium* 5, no 1, (2017)
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, dan L.L. Bery. *A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*,

*SERVQUAL*. Journal of Retailing. Vol. 64, No. 1 Tahun 1998.

Raharja, Richard Harsalim dan Sugiono Sugiharto. *Analisis Pengaruh Product Quality, Price Dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alphard Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 3, No. 1, (2015)

Trisnadi, Dedi. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di Cimb Niaga*. Jurnal Mix Volume III, Nomor 3, (2013 )

Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 267, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah / Pentafsiran Al-Qur'an, 1971)

Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 267. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah / Pentafsiran Al-Qur'an, 1971.

Al-quran, An Nahl ayat 91, *Alquran dan Terjemahnya* (Jakarta: Departemen Agama RI , Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran ,TT )

Al-Qur'an Surat Al-Nisaa' Ayat 29. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah / Pentafsiran Al-Qur'an, 1971)

Dokumentasi BMT Al Hikmah Pada tanggal 20 Juni 2019

Wawancara dengan dengan Manajer Operasional ,  
BMT Al Himah, Kudus : 20 Juni 2019

