

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pemasaran.....	11
3. Komunikasi Pemasaran	16
4. <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) ...	18
5. Alat Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Tools</i> <i>Communication</i>)	20
6. Penjualan Dan Volume Penjualan	28
7. Komunikasi Pemasaran dan Alam Tinjauan Ekonomi Islam	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Pertanyaan Penelitian	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Setting Penelitian	40
C. Subjek Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Pengujian Keabsahan Data.....	43
G. Teknis Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	45
B. Deskripsi Data Penelitian	49
C. Analisis Data Penelitian	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TabEl 1.1 Volume Penjualan Moeslem Kids Tahun 2011 – 2014.....	4
---	---



DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Moeslem Kids49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Logo Perusahaan	48
Gambar 4.3 : Program Give Away dari Moeslem Kids	56
Gambar 4.4 : Tampilan Halaman Web Moeslem Kids	60
Gambar 4.5 : Instagram Moeslem Kids	61
Gambar 4.6 : Halaman Akun Instagram Moeslem Kids	61
Gambar4.7: Aktivitas Pemasaran melalui Media Sosial Whatssap.....	62
Gambar 4.8 : Produk Tas Karakter Anak	67
Gambar 4.9 : Baju Anak Untuk Laki-Laki.....	67
Gambar 4.10: Gamis untuk Anak.....	68
Gambar 4.11 : Harga Untuk Produk Tas.....	68
Gambar 4.12 : Harga Untuk Baju.....	69
Gambar 4.13 : Lokasi Moeslem Kids di Maps.....	69

