

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Nasrudin. "Peran Ekonomi Kreatif dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu". *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Anwas, Oos M. *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: Alfaabeta, 2014.
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Cahyani, Afni Regita. *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Depublish, 2019.
- Fuad, Anis, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 21 Juli, 2020.
- Harahap, Isnaini dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: KENCANA, 2014.
- Hastuti, Puji dkk. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hutabarat, LB. Ruth Florida W. M. "Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif". *Jurnal Ekonomi Sosial* 7, no. 1, 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga, 2008.
- Maksum, wawancara oleh penulis, wawancara 2, Transkrip, 27 Juni, 2020.
- Mardikanto, Totok dan Soebianto. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Marwanti, Sri dan Ismi Dwi Astuti. "Model Pemberdayaan Perempuan Miskin Melalui Pengembangan Kewirausahaan Keluarga menuju Ekonomi Kreatif di Kabupaten Karanganyar". *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 9, no. 1, 2012.
- Masuti, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 5 Juli, 2020.
- Mubarak, M. Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus, 2009.

- Nastiti, Titis dkk. “Peranan Subsektor Perikanan Budidaya dan Penentuan Komoditas Unggulan Perikanan Budidaya Terhadap Pembangunan Wilayah Kabupaten Kediri Provinsi Jawa Tengah”. *Jurnal of Economic and Social of Fisheries and Marine*. 2018.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung:Tarsito, 2002.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia, 2000.
- Noor, Munawar. “Pemberdayaan Masyarakat”. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, vol. 1 no. 2, 2011.
- Novitasari, Andini Okky dan Dian Rahmawati. “Identifikasi Variabel Berpengaruh pada Peningkatan Keunggulan Kompetitif Industri Alas Kaki di Kabupaten Mojokerto”. *Jurnal Teknik Pomits*, Vol. 2 No. 2, 2013.
- Noviyanti, Ririn. “Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Lingkungan Pesantren: Studi Kasus di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1”. *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj* 1, 2017.
- Pangestu, Mari Elka. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta:Departemen Perdagangan RI, 2008.
- Parera, Jolyne Myrell. *Aglomerasi Perekonomian di Indonesia*. Malang: CV. IRDH, 2017.
- Polnaya, Ghalib Agfa dan Darwanto. “Perkembangan Ekonomi Lokal untuk Meningkatkan Daya Saing pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakaran di Pati, Jawa Tengah”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 22, no. 1, 2015.
- Pradani, Lintang Asthi dan Ana Irhandayaningsih, “Kontribusi Perpustakaan dalam Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Masyarakat di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Kebumen”, *Jurnal Ilmu Perpustakaan Undip Tembalang Semarang*, 2019.
- Pramono, Widodo Dwi dan Ratna Eka Suminar. *Ekonomi Wilayah untuk Perencanaan Tata Ruang*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Prasetyo, Eko. “Peran Teknologi dan Investasi Human Capital Sebagai Pemacu Pertumbuhan Ekonomi Berkualitas”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, vol 1, 2014.

- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta:Ar-Ruzz Media, 2016.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Nulisbuku.com, 2016.
- Qur'an Kemenag, diakses pada 10 September, 2020. <https://quran.kemenag.go.id>
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2014.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung:PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- Ruslan, Rusadi. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sabarlah, Etika. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2016.
- Saefudin, Imam. *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung:CV Pustaka Setia, 1999.
- Salim, Nur, wawancara oleh penulis, wawancara 1, Transkrip, 25 Juni, 2020.
- Sapriadi dan Hasbiullah. "Analisis Penentuan Sektor Unggulan Perekonomian Kabupaten Bulukumba". *Jurnal Iqtisaduna*, vol. 1 no. 1, 2015.
- "Sensasi Memancing di Desa Wisata Talun". patiNEWS. 13 Oktober, 2014. <https://www.patikab.go.id>
- Sidauruk, Rosmawaty. "Peningkatan Peran Pemerintah Daerah dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif di Provinsi Jawa Barat". *Jurnal Bina Praja* 5, no. 3, 2013.
- Sugianto, Ardi, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 20 Juli, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukirno, Sadono. *EKONOMI PEMBANGUNAN: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi: Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Suryana. *Ekonomi Kreatif : Ekonomi Baru, Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta:Salemba Empat, 2013.
- Susilo, Rahardjo dan Gudnanto. *Pemahaman Individu:Teknik Non Tes Kudus*:Universitas Muria Kudus, 2012.

- Takalumang, Vicky Y. “Analisis Sektor Ekonomi Unggulan dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kepulauan Sangihe”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 18 no. 01, 2018.
- Umar, Khotibul, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 5 Juli, 2020.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2000.
- Undang-Undang RI, “20 tahun 2008, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” 4 Juli 2008.
- Wengkau, Raymondo dkk. “Strategi Bersaing Rumah Makan Heni Putri Kaili”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 1 no. 2, 2015.
- Widjajanta, Bambang dkk. *Ekonomi dan Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: PT Grafindo Media Prtama, 2010.
- Windarti, Nuri Arintha. “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat pada Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Mino Tirtorejo di Desa Tunjungrejo Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang”.