

## DAFTAR PUSTAKA

- “Bisnis Kuliner Online.” Tomato Digital Indonesia. 28 Oktober, 2019. <http://tomato.co.id/bisnis-kuliner-online/>.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Al Qur’an an-Nisa ayat 58.
- Al Qur’an ar-Rad ayat 11.
- Al Qur’an ar-Rum ayat 41-42.
- Al Qur’an. al-Furqan: 67.
- Bahari, Riki. “Apa Zero Waste itu?” 2019. <https://www.radarhijau.com/2019/01/apa-sih-zero-waste-itu.html?m=1>
- Barry Babin, et.all. “Modeling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronagein Korea”, *Journal of Services Marketing* 19, no. 3 (2005): 133.
- Book review-Pemasaran Hijau
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Efendi, Utsman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2011.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Harry Miauw, Kevin Yonathan. “Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Wild.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 1 (2015): 571.
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).” *Jurnal Valuta* 4, no.1 (2018): 72-83

- Kontiburtor Kab Kudus. “Masyarakat Garda Terdepan Pengelolaan Sampah” Portal Berita Pemprov Jateng, 11 Agustus, <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/masyarakat-garda-terdepan-pengelolaan-sampah/>
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Kusuma, Erik Indra, Jasuro Surya, dan Indra Suhendra. “Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Member Tupperware Di Kota Rangkasbitung).” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa* 1, no. 1 (2017): 33.
- Lelet, Feydi Hilda. “Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian pad KFC Cabang Boulevard Manado.” *Jurnal EMBA* 2, no. 1 (2014): 551-553.
- Marzuki. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Mashrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Pers, 2015.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: DIPA STAIN KUDUS, 2009.
- Nani. “Pengaruh Word Of Mouth, Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Jahe Merah Instan (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Enam Putri Jakarta).” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* (2005): 30.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Observasi pada usaha Makan Bamboo Kudus, 27 September 2019.
- Paysal, Sultan Awal Rahmat Arizaldy. “Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nike Di Bandung Tahun 2016.” *E-Proceeding Of Applied Science* 2, no.3 (2016): 772.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: NORA PRESS, 2011.

- Roy Kusuma, "Tahun 2030 Kudus Harus Bebas Sampah," Radio Suara Kudus. 20 Juli, 2019.  
<http://www.radiosyuarakudus.com/tahun-2030-kudus-harus-bebas-dari-sampah-plastik/>
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, dan Imam Santoso. "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan Dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Teknologi* 13, No. 2 (2014): 202-216.
- Setyaningrum, Ari dkk. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Sumiati. "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya", *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* 1, no. 2 (2014): 116
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Suyono, dan Budiman. *Ilmu Kesehatan Masyarakat Dalam Konteks Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: EGC, 2010.
- Syaikhon, Ahmad. "Perkembangan Bisnis Kuliner Indonesia." 8 Desember, 2012.  
<http://www.neraca.co.id/article/22553/Perkembangan-Bisnis-Kuliner-Indonesia>.

- Tompunu, Merna M. M. “Analisis Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado.” *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (2014): 620.
- Wahyuni, Dewi Urip. “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2008): 31.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Yonathan, Kevin. “Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di WILD.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*: 570.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

