

DAFTAR PUSTAKA

- A, Nurul Fatmawati, dan Euis Soliha. Kualitas Produk, Citra Merek dan Price Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No 1 (2017): 3.
- Agung, Ivan Muhammad, dan Desma Husni. Pengukuran Konsep Amanah dalam Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Psikologi*, No. 3, (2016): 195.
- Al Qur'an. *ALJAMIL Al-Qur'an Tajwid Warna, Terjemah Perkata, Terjemah Inggris*. Bekasi: Cipta Bagus Segera, 2012.
- Asauri, Supian. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Anggota Di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur. Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017): 44.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Bahrudin, Muhammad, dan Siti Zahro. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, No. 1 (2015): 6.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, No. 2 (2016): 595.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, No. 2 (2016): 594-601.
- Dewi, Nila Kasuma. Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, No 2, (2012): 18-27.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Firmansyah, Anang. *Prilaku Konsumen Sikap dan Pemasarannya*. Yogyakarta: Deepublish, 2018, 104.
- Firmansyah, Anang. *Prilaku Konsumen Sikap dan Pemasarannya*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang, Universitas Diponegoro, 2005.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Haslinda, dan Jamaludin. Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, No. 1 (2016): 11.
- Havianto, Alvin. Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik (Studi deskriptif tentang strategi dinas cipta karya dan tata ruang kota Surabaya Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik). *Jurnal Strategi dan Pelayanan Publik* (2013): 2.
- Hermawan, Asep, dan Husna Laila Yusran, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* Depok: Kencana, 2017.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Ifca, Chendy. Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan GarudaMiles pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Airways Di Pekanbaru. *Jom FISIP*, No 1, (2015): 5.
- Indiantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BFEE-Yogyakarta, 1999.
- Ishak, Asmai, dan Zhafiri Luthfi. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs. *Jurnal Siasat Bisnis*, No. 1, (2011): 57-63.
- Izzan, Ahmad. *Mutiara Kearifan*. Bandung: Tafakur, 2015.
- Khomeini, Imam. *Sistem Pemerintahan Islam*. Jakarta: Pustaka Zahra, 2002.
- Laurent, Felicia. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian*, No. 2 (2016): 95.
- Mahendra, Kevin Putra, dan Ratih Indriyani. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, No.1 (2018): 1.

- Maliyah, Siti. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Henan Putihrai Asset Management. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, No.1, (2015): 14.
- Mardalis, Ahmad. Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, No. 2, (2006): 112.
- Mustofa, Ali. “Bermodal HP dan sebar brosur, kini punya 40 mitra driver.” 4 Februari 2020. www.radarkudus.jawapos.com
- Nasution. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Niam, Arif Ulin. Wawancara oleh penulis, wawancara , transkrip, 23 Januari, 2020
- Nuryadin, Muhammad Birusman. Harga Dalam Perspektif Islam. *Mazahib*, No. 1 (2007): 93.
- Observasi oleh penulis. di Kopdar Kudus, observasi 1, transkrip 23 Januari 2020.
- Pandapotan, Fisker., Dahliana Kamener, Nailal Husna. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Kharisma Motor di Kota Padang. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, No 2, (2016): 3.
- Pangaila, Paulus A., Frederik G Worang, dan Rudy S Wenas. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado). *Jurnal EMBA*, No 4,(2018): 2782.
- Panjaitan, Januar Efendi, dan Ai Lili Yulianti. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasanpelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*, No. 2, (2016): 270.
- Priyanto, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Putro, Shandy Widjoyo., Hantane Samuel, Ritzki Kurnia, Brahmana. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, No. 1 (2014): 1.

- Qustoniah. Tas'ir Al Jabari (Penetapan Harga Oleh Negara) Dalam Koridor Fiqh Dengan Mempertimbangkan Realitas Ekonomi. *Jurnal Syari'ah*, No 11 (2014): 80-85.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brandimage Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquadi Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, No 2 (2016): 101.
- Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis*. Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Saparso. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan, Kepuasan dan Relationship Commitment Pelanggan pada Industri Jasa. *Media Riset Akuntansi , Auditing dan Informasi*, No. 2 (2014): 61.
- Sasongko, Felita, dan Hartono Subagio. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No.2 (2013): 2.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Afabeta, 2018.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Tahuman, Zainudin. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan serta dampaknya terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, no 3 (2016): 451.
- Tantono, Richard, dan Michael Adiwijaya. Pengaruh Trust, Product Quality dan Price Terhadap Loyalitas Pelanggan Pembalut Natesh. *Agora*, No. 3 (2017): 1.
- Thungasal, Chandra Eddy, dan Hotlan Siagian. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *AGORA*, No. 1 (2019): 2-7.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Winata, Andri, dan Isnawan Ahul Fiqri. Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, No. 2, (2017): 137.

