

ABSTRAK

Melin Nurin Nisfah (1530310025). “Implikasi Fashion Muslimah Terhadap Emosi dan Pengendaliannya (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Tasawuf Psikoterapi Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus)”. Skripsi, Kudus: Fakultas Ushuluddin/Prodi Tasawuf Dan Psikoterapi (TP). IAIN Kudus 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implikasi Fashion Muslimah Terhadap Emosi dan Pengendaliannya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Tasawuf Psikoterapi Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus). Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dimana penelitian menjadi instrument utama dalam pelaksanaan penelitian. Peneliti terjun langsung dan melihat secara nyata bagaimana implikasi penggunaan fashion muslimah yang kaitannya dengan emosi dan pengendaliannya pada mahasiswa prodi tasawuf psikoterapi IAIN Kudus. Sedangkan pendekatan dalam penelitian ini ialah, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Data-data yang diperoleh merupakan data real yang terjadi di IAIN Kudus dalam implikasi fashion muslimah terhadap emosi dan pengendaliannya pada mahasiswa prodi tasawuf psikoterapi. Adapun hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, 1) Fashion muslimah merupakan busana yang sesuai dengan ajaran agama Islam, dan penggunaan busana tersebut mencerminkan seorang muslimah yang patut akan ajaran agama Islam. Fashion muslimah memiliki beberapa fungsi yaitu: berfungsi sebagai sau-at (aurat), perhiasan, dan penunjuk identitas. 2) Implikasi fashion muslimah terhadap emosi dan pengendaliannya terdapat dampak pada penggunaannya. Dampak dari penggunaan fashion muslimah terhadap emosi tersebut menjadikan orang lebih menjaga perilaku yang baik dengan orang lain, lebih menjaga ucapan yang baik dengan orang lain, lebih menahan amarah kepada orang lain. Perubahan tersebut dapat dirasakan dari sebelum menggunakan fashion muslimah dengan sesudah menggunakan fashion muslimah.

Kata kunci: Emosi dan Pengendaliannya, Fashion Muslimah, Mahasiswa Prodi Tasawuf Psikoterapi.