

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTARTABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	11
1. Promosi	11
a. Pengertian Promosi	11
b. Strategi Promosi	12
c. Tujuan Promosi	25
d. Bauran Promosi	26
2. BMT (<i>Baitul Mal wa Tamwil</i>)	29
a. Pengertian BMT	29
b. Visi, Misi dan Tujuan BMT	30
c. Asas dan Landasan BMT	31
d. Produk-Produk BMT	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	39
B. <i>Setting</i> Penelitian	40
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Uji Keabsahan Data	44
G. Teknik Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	49
1. Identitas Perusahaan.....	49
2. Visi, Misi dan Tujuan BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus	49
3. Sejarah Berdirinya BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus	50
4. Struktur Organisasi BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus	53
5. Bidang Usaha BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus.....	56
6. Prosedur dan Mekanisme Operasional BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus ...	60
B. Deskripsi Data Penelitian ..	64
1. Data tentang Strategi Promosi Islami Produk Simpanan untuk Menarik Calon Anggota BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus.....	64
2. Data tentang Kendala Strategi Promosi Islami Produk Simpanan untuk Menarik Calon Anggota BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus.....	70
3. Data tentang Solusi untuk Mengatasi Kendala Strategi Promosi Islami Produk Simpanan Untuk Menarik Calon Anggota BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus.....	75
C. Analisis Data Penelitian	78
1. Analisis tentang Strategi Promosi Islami Produk Simpanan untuk Menarik Calon Anggota BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus	78

2.	Analisis tentang Kendala Strategi Promosi Islami Produk Simpanan untuk Menarik Calon Anggota BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus.....	84
3.	Analisis tentang Solusi untuk Mengatasi Kendala Strategi Promosi Islami Produk Simpanan Untuk Menarik Calon Anggota BMT Al-Amin Cabang Mejobo Kudus.....	86
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	89
B.	Saran	91
C.	Penutup	92
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi Jumlah Anggota Produk Simpanan yang Masih Aktif Tahun 2018- 2019	6
Tabel 4.1	Struktur Pengurus BMT Al-Amin.....	54
Tabel 4.2	Struktur Pengawas BMT Al-Amin.....	55
Tabel 4.3	Dewan Pengawas Syariah BMT Al-Amin	55
Table 4.4	Pengelola BMT Al-Amin.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT Al-Amin.....	54

