

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2006.
- Fitri Lukiastuti, “Pengaruh Orientasi Wirausaha Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm Dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Interviening (Studi Empiris pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah)”, *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 8, Nomor 2, September (2012): 156.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2005.
- Halim. “Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara)”. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 10 No. 3 (2012)*: 475.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Khamidah, Nur . “Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Perusahaan Kerajinan Keramik di Sentra Industri Kasongan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta) (Studi pada Perusahaan Kerajinan Keramik di Sentra Industri Kasongan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta)”. *Jurnal SAINS Pemasaran Indonesia Vol. IV No. 3 (2005)*: 234.
- Lukiastuti, Fitri. “Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Peningkatan Kinerja UKM dengan Komitmen Perilaku sebagai Variabel Interviening”. *Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 8, Nomor 2 (2012)*: 155-156.

- Mahmud dan Anomsari, “Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang)”, *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011)* (2011): 3.
- Novianti, Lastri dan Rizki Zulfikar. “Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung)”. *Jurnal yang dipublikasikan* (2018): 1.
- Purbayu dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Shinta Wahyu Hati dan Rusda Irawati, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Batam”, *Seminar Nasional Applied Business and Engineering Conference* (2017): 548-549.
- Sijabat, Rauly. “Penguatan Kinerja Pemasaran melalui Pengembangan Inovasi dan Kreativitas Program Kerja pada Wirausaha Muda di Semarang”. *Jurnal SAINS Pemasaran Indonesia Volume XVI, No. 1* (2017): 26.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suherman, Eman. *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2007.
- Sunardi dan Anita Primastiwi. *Bisnis Pengantar (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: Buku Seru, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: Buku Seru, 2013.
- Syatori, Toto dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tulus Haryono dan Sabar Marniyati, “Pengaruh *Market Orientation*, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Bisnis & Manajemen* 17, no. 2 (2017): 61.
- Widodo, “Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Kreativitas Strategi”, *Jurnal Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2016): 163.