

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. *Pedoman Umum Program Peningkatan Produksi, Produktifitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan Tahun 2013*. Jakarta: 2013.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen* diedit oleh Alwin R. Batubara. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, diedit oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Kotler, Philips, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasara*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Prasetijo, Ristiyanti, dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolaha Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Purwana, Dedi, dan Nurdin Hidayat. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres, 2016.
- R, Tarigan. *Perencanaan Pembangunan Wilayah, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Rafsandjani, dan Rieza Firdian. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV Kautsar Abadi, 2017.

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supranto, J. *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2012.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Dewi, Ni Komang Devayanti. “Perlindungan Hukum Terhadap Pasar Tradisional di Era Liberalisasi Perdagangan.” *Jurnal Law Reform* 14, no. 1 (2018): 1-14.
- Fu’ad, Eko Nur. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara.” *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* 30, no.1 (2015): 56-67.
- Harahap, Dedy Ansari. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus)

- Medan.” *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 2, no. 3 (2015): 227-242.
- Junitrianto Dan Merlyn Karuntu. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Manado.” *Jurnal EMBA* 2, No. 1, (2014): 66-77.
- Kantohe, Junitrianto dan Merlyn Karuntu. “Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam berbelanja pada Fiesta Pasar Manado.” *Jurnal EMBA* 2, No. 1 (2014): 66-67.
- Liwe, Farli. “Kesadaran Merek, Keberagaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di *Kentucky Fried Chicken* Manado.” *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (2013): 2107-2116.
- Nurhayati K, Ade. “Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 4, no. 1 (2014): 1-12.
- Prastika, Reza Dani, dan Sugiono. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada *Leopard Café* Way Jepara Lampung Timur.” *Jurnal Dinamika* 3, no. 1 (2017): 36-47.
- Pratiwi, Sintia Dewi, dan Lilis Suriani. “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru.” *Jurnal Valuta* 3, no. 2 (2017): 241-275.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.” *Jurnal STIE Semarang* 8, no. 2 (2016): 92-121.
- Saodah, Dedeh Siti dan Rosda Malia. “Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur)”. *Jurnal Agrosence* 7, No. 1 (2017): 178-193.
- Sari, Novita, dan Selfi Setiyowati. “Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro.” *Jurnal Manajemen Magister* 3, no. 2 (2017): 186-199.

- Tumbel, Altje Lenny, dan Paulina Van Rate. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional di Kota Manado).” *Jurnal Manajemen* 2, no.2 (2015): 60-72.
- Umboh, Meiny, Dan Parengkuan Tommy. “Pengaruh Harga Tempat Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Airmadidi.” *Jurnal Berkala Ilmiah dan Efisiensi* 16, No. 04 (2016): 91-98.
- “Jumlah Pasar Tradisional Semakin Menurun.” *Republika*. 02 Oktober, 2014. diakses pada 25 Oktober 2019. <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/nct8ag>.
- Hidayat, Anwar. “Tutorial uji Multikolinieritas dan Cara Baca Multikolinieritas” 16 November, 2016. diakses pada 25 Oktober 2019. <https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html>.
- Iqbal, Muhammad. “Pengolahan Data dengan Regresi Linier Berganda (dengan SPSS). Dosen Perbanas Institute Jakarta” 10-11. diakses pada 25 Oktober 2019. <https://dosen.perbanas.id/wp-content/uploads/2015/05/Regresi-Linier-Berganda-SPSS1.pdf>
- Peraturan Menteri Perdagangan RI, “70, Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern,” 12 Desember 2013.