

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan uraian yang telah disusun pada bab-bab sebelumnya, berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran di Pasar Tradisional Kaliwuloh Raguklampitan Jepara (diterima).

Dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,523 > 1,994$), dan nilai signifikansi ($sig. = 0,014 < 0,05$). Hasil penelitian ini menguatkan penelitian terdahulu oleh Altje Lenny Tumbel dan Paulina Van Rate yang berjudul “Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian d Pasar Tradisional (Studi pada pasar Tradisional di Kota Manado)” dimana didapatkan hasil bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

2. Hipotesis kedua yang menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran di Pasar Tradisional Kaliwuloh Raguklampitan Jepara (ditolak). Atau harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-0,681 < 1,994$) dan nilai signifikansi ($sig. = 0,498 > 0,05$). Hasil penelitian ini sejalan penelitian terdahulu oleh Dedeh Siti Saodah dan Rosda Malia yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di Pasar Tradisional (Studi kasus Pasar Muka Cianjur)” dimana didapatkan hasil bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran.

3. Hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa keberagaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran di Pasar Tradisional Kaliwuloh Raguklampitan Jepara (diterima).

Dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,072 > 1,994$), dan nilai signifikansi ($sig. = 0,000 < 0,05$). Hasil penelitian ini menguatkan penelitian terdahulu oleh Dedy

Ansari Harahap yang berjudul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan” dimana didapatkan hasil bahwa variabel keberagaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

4. Hipotesis keempat yang menyatakan bahwa variabel lokasi, harga dan keberagaman produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran di Pasar Tradisional Kaliwuloh Raguklampitan Jepara (diterima).

Dibuktikan dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} (21,857 > 2,734) dan nilai signifikansi ($sig. = 0,000 < 0,05$).

B. Keterbatasan Penelitian

Saya menyadari penelitian yang saya lakukan ini masih memiliki banyak keterbatasan. Oleh sebab itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan perbaikan. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian di Pasar Tradisional dipengaruhi oleh 3 (tiga) variabel bebas (dependen) yaitu sebesar 45,8%, artinya sisanya sebesar 54,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak ikut serta dalam penelitian ini. Perlu dilakukannya penelitian lebih mendalam dengan penambahan variabel baru dan indikator lain dalam penelitian selanjutnya supaya dapat memberi gambaran yang lebih luas dan lebih detail untuk menyempurnakan hasil penelitian.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah saya lakukan, berikut saran yang mungkin bisa menjadi pertimbangan dalam pengelolaan Pasar Kaliwuloh Raguklampitan Jepara:

1. Peneliti selanjutnya agar dapat menambah faktor atau variabel lain yang belum tercantumkan agar penelitian tentang pengaruh keputusan pembelian mendapat hasil yang lebih luas.
2. Bagi pengelola Pasar Kaliwuloh dari hasil penelitian ini diketahui bahwa lokasi dan keberagaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga hal tersebut bisa menjadi pertimbangan untuk

bisa membenahi lokasi pasar dan menyediakan lebih banyak keberagaman produk.

D. Penutup

Puji syukur kepada Allah SWT. yang mana telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri. Diharapkan kritik dan saran bagi penulis untuk perbaikan penelitian yang akan datang.

