

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Abdurrohman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus Dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Daryanto, dan Ismanto Setyo Budi. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Engel, James F. *Perilaku Konsumen: Jilid 2*, Terj. Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Terj. Hendra Teguh, Bonny A Rusli, Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2004.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lovelock, Christoper, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, Terj. Dian Wulandari Dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Buku Daros Stain Kudus, 2009.

- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Nasution, Arman Hakim, Indung Sudarso, dan Iantip Trisurnarno. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Buku Daros Stain Kudus, 2008.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi Offset, 2014.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003.
- Siregar, Syofian. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss 17*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Books, 2003.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

- Amanah, Dita. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Cake Shop Cabang H. M Yamin Medan." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* Vol.2, No.1 (2010): 74-71-87.
- Apriyani, Dwi Aliyyah, dan Sunarti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosnumen (Survei Pada Kepuasan The Little A Coffe Shop Sidoarjo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.51, No.2 (2017): 1-7.
- Arianty, Nel. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* Vol.16, No.02 (2015): 68-81.
- Efnita, Titik. "Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer." *Jurnal Adbispreneur* Vol.2, No.2 (2017): 107-115.
- Fikri, Sirhan, Wahyu Wiyani, dan Agung Suwandru. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol.3, No.1 (2016): 120-134.
- Ginting, Maretta, dan Ahmad Saputra, "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional," *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.23, No.1 (2015): 10-19.
- Kusumasitta. "Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum Di Taman Mini Indonesia Indah." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* Vol.7, No.1 (2014): 153-176.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI." *Jurnal Ekonomi* Vol.7, No.2 (2016): 113-125.
- Noto, Erza Hendri, dan Lukmanul Hakim. "Analisis Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Jasa Bengkel Alin Motor Semarang)." *Among Makarti* Vol.9, No.17 (2016): 79-93.
- Shartykarini, Shary, Riza Firdaus, dan Rusniati. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe Di Banjarbaru)." *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol.4, No.1 (2016): 39-52.

- Sukmawati, Rina. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* Vol.7, No.2 (2018): 130-142.
- Wijaya, Cynthia Violita. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy." *Agora* Vol.5, No.1 (2017): 1-8.
- Chusna, Nila Niswatul. "*Pasar Mijen*", diakses pada 12 Desember, 2019. <https://isknews.com/kisah-dibalik-popularitas-terminal-jetak/>
- Visi dan Misi. diakses pada 16 Desember, 2019. <https://infoperdaganganpemkabkds.wordpress.com/home/>
- Ansori, Wawancara Oleh Penulis, Pada 16 Desember, 2019 Pukul 11.00 WIB
- Khusaini, Ahmad. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta." Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Septiani, Winda Fitria. "Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta." Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.
- Situmeang, Lina Sari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017.
- Wardani, Tri Ulfa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017.