

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pasar Mijen Kabupaten Kudus.
2. Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pasar Mijen Kabupaten Kudus.
3. Variabel harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pasar Mijen Kabupaten Kudus.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran yang penulis berikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Semua variabel independen dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan, maka diharapkan bagi pedagang di pasar mijen untuk dapat mempertahankan harga dan kualitas pelayanan yang ada sekarang, dan diharapkan di masa yang akan datang lebih ditingkatkan dalam upaya meningkatkan kepuasan konsumen.
2. Semua variabel independen dalam penelitian ini hanya memiliki pengaruh sebesar 28,3% yang berarti sebesar 71,7% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini, maka bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel agar dapat melengkapi penelitian ini.