

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR ISI TABEL.....	xii
DAFTAR ISI GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	10
1. Pemasaran	10
2. Harga	11
a. Harga Sebagai Daya Tarik Konsumen ...	12
b. Penetapan Harga	13
c. Metode Penetapan Harga	13
d. Tujuan Penetapan Harga	16
e. Indikator Harga	17
3. Kualitas Pelayanan	18
a. Pengertian Pelayanan	18
b. Pengertian Kualitas Pelayanan	19
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	20
d. Indikator Kualitas Pelayanan.....	20
4. Kepuasan Konsumen	21
a. Pengukuran Kepuasan Konsumen	23
b. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	25
c. Indikator Kepuasan Konsumen	26

B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	40
B. Populasi Dan Sampel	41
C. Identifikasi Variabel	42
D. Variabel Operasional	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Obyek Penelitian	51
a. Profil Pasar Mijen Kabupaten Kudus	51
b. Tata Letak Pasar	52
c. Visi dan Misi Dinas Perdagangan	52
d. Gambaran Responden	53
e. Gambaran Data Jawaban Responden	56
2. Analisis Data	64
a. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Responden	64
b. Uji Pra Syarat (Uji Asumsi Klasik)	66
c. Uji Hipotesis	69
B. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Mijen Kabupaten Kudus	77
2. Pengaruh Kulitias Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Mijen Kabupaten Kudus	78
3. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Mijen Kabupaten Kudus	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Variabel Operasional	42
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Harga (X1)	56
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	58
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.14 Hasil Uji t	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	54
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56

