

DAFTAR PUSTAKA

- Al qomariyah, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 08 Oktober, 2019.
- Alatas, Said Luthfi Dan Mirza Tabrani, "Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Credibility*", *Jurnal Manajemen dan Inovasi* 9, no.1 (2018).
- Al-Qur'an, al-Furqon ayat 67, *Al-qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: PT. Cordoba. Internasional Indonesia, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2009.
- Angkasa, Micael Y, Hendra N. Tawas, dan Michael Raintung, "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek terhadap Keputusan Membeli Motor Honda Beat di Kota Manado", *Jurnal EMBA* 5, No.2 (2017).
- Assauri, Sofian, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bilondatu, Machrani Rinandha, "Motivasi, Presepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa", *Jurnal EMBA* 1, No.3 (2013).
- Darmansyah, Muhartini, dan Syamsul Bachri, "Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia", *Jurnal Aplikasi Manajemen* 12, No.2 (2014).
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Effendi, Utsman, *Psikologi Kosumen*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gudangnya *Jims Honey*, 22 Oktober, 2019, <https://>
- Jasfar, Farida, *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh dan Roni A. Rusli, Jakarta: Ikrar Mandiriabadi, 2002.
- Mardiah, Rauzatam, "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Tas Elizabeth" *E-Proceeding of Managemen*. 4, No.1 (2017).
- Maskurin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus : Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.

- Masrukin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Kudus : DIPA STAIN KUDUS 2009.
- Masrukin, *Statistik Inferensial*, Kudus : Media Ilmu Press, 2008.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nasution, Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Ningsih , Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen*, Kudus: Nora Me9dia Enterprise, 2010.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2008.
- Nugraha, Finnan Aditiya Ajie, “Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen”, *jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 22, No 1 (2015).
- Prayitno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Prihantoro, Rudy, *Konsep Pengendalian Mutu*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012,
- Rahmawaty, Anita, *Ekonomi Mikro Islam*, Kudus: NORA PRESS, 2011.
- Rini, Endang Sulistya dan Dina Widya Astuti, “Pengaruh Agnes Monica Sebagai *Celebrity Endorser* terhadap Pembentukan *Brand Image* Honda Vario”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 6, No.1 (2012).
- Rumangkang, S.F. dan O,S. Nelwan, Irvan Trang, “Potongan Harga dan *Servicescape* Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak pada Matahari Megamas Manado”, *Jurnal EMBA* 2, No.4 (2014).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2013.
- Sanusi, Anwar, “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen*, Bandung : Prenadamedia Grup, 2009.
- Shimp, Terence A., *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Sugiyono, *Metode Peneitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidiksn (Pedekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Supardi, *“Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis”*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna, *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Syaton, Tono dan Nanang ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pustaka Setia 2012.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2000.
- Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yoyakara: Andi, 2008.
- Tumbel, Altje, “Pengaruh Kpercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT.BANK BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan”, *Jurnal LPPM Ekonomi Sosial Budaya Hukum* 3, No. 1 (2016).
- Wahyudi, Septian, “Pengaruh *Price Discount* terhadap *Impulse Buying*”, *Jurnal Valuta* 3, No.2 (2017).
- Wilujeng, Sri, “Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* Konsumen Indomaret di Kecamatan Sukun Kota Malang, Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama “Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global”, (Malang, 17 Mei 2017).
- www.gudangnyajimshoney.com/p/tentanggudangnyajimshoney.html?m=1
- Yulaika, Ruslina, “Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian *Shooping Goods* Melalui Media *Online*”, *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi* 11, No 1, (2013).
- Yustiawan, Ody, “Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, No.2 (2016).