

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Keputusan Pembelian	10
a. Pengertian Keputusan Pembelian	10
b. Faktor yang Berpengaruh	11
c. Tipe Pengambilan Keputusan	12
d. Keputusan Pembelian Islam	12
2. <i>Celebrity Endorser</i>	15
a. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	15
b. Peran <i>Celebrity Endorser</i>	15
c. Atribut <i>Celebrity Endorser</i>	16
d. Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	17
3. <i>Trust</i>	17
a. Pengertian <i>Trust</i>	17
b. Kepercayaan Konsumen	18
c. Indikator <i>Trust</i>	18
4. <i>Price Discount</i>	19
a. Pengertian <i>Price Discount</i>	19
b. Bentuk <i>Price Discount</i>	19
c. Indikator <i>Price Discount</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berfikir	26
D. Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Sumber Data	29
1. Sumber Data Primer	29
2. Sumber Data Sekunder	29
C. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
D. Identifikasi Variabel	31
1. Variabel Independen	31
2. Variabel Dependen	31
E. Variabel Operasional	31
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Instrumen	34
a. Uji Validitas	34
b. Uji Reliabilitas	35
2. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolinieritas	36
c. Uji Heteroskedastisitas	36
3. Uji Hipotesis	37
a. Analisis Regresi Berganda	37
b. Uji t (Signifikansi Parameter Parsial)	37
c. Uji F (Signifikansi Parameter Simultan)	38
d. Koefisien Determinasi (R^2)	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

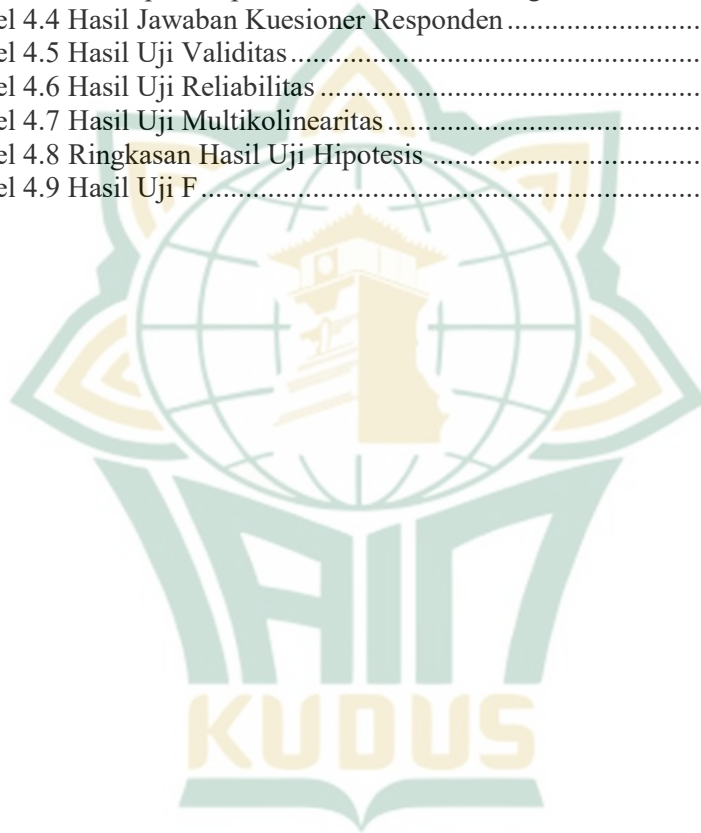
A. Hasil Penelitian	39
1. Gambaran Objek Penelitian	39
a. Profil <i>Jims Honey</i>	39
b. Deskripsi Responden	40
1) Usia	40
2) Program Studi (Prodi)	41
3) Gaji/Uang Saku	41
c. Deskripsi Jawaban Responden	42
1) Variabel <i>Celebrity endorser</i>	43
2) Variabel <i>Trust</i>	44
3) Variabel <i>Price Discount</i>	44
4) Variabel Keputusan Pembelian	45
2. Analisis Data	46
a. Uji Instrumen	46

1) Uji Validitas	46
2) Uji Reliabilitas	47
b. Uji Asumsi Klasik	47
1) Uji Normalitas	47
2) Uji Multikolinieritas	49
3) Uji Heteroskedastisitas	50
c. Uji Hipotesis	50
1) Analisis Regresi Berganda	51
2) Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3) Uji F (Signifikansi Parameter Simultan)	53
4) Uji t	53
B. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	60
B. Saran-saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Variabel Operasional	31
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	41
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku	41
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Kuesioner Responden	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	51
Tabel 4.9 Hasil Uji F	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 <i>Celebrity Jims Honey</i>	40
Gambar 4.2 Produk <i>Jims Honey</i> yang Mendapat Diskon	40
Gambar 4.3 Uji Normalitas	48
Gambar 4.4 Uji Normalitas	48
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas	50

