

## ABSTRAK

**Dina Maulul Husna, 1620210140, Pengaruh *Celebrity Endorser, Trust, dan Price Discount* terhadap Keputusan Pembelian Pada konsumen Produk *Jims Honey* (Studi Kasus: Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KUDUS) Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah IAIN Kudus, 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorser, Trust, dan Price Discount* terhadap Keputusan Pembelian. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *fielded Research* atau penelitian lapangan.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu kuesioner (angket), observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik samplingnya adalah *sample kemudahan* atau *insidental* dengan jumlah sampel 77 responden mahasiswi FEBI angkatan 2016 yang merupakan konsumen produk *Jims Honey*. Instrumen penelitian pada uji validitas dan reliabilitas dengan melihat *corrected item correlation* dan *cronbranch's alpha* serta metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat terlihat dari hasil hipotesis *celebrity endorser* yang ternyata nilai  $t_{hitung}$  lebih besar jika di banding kan dengan  $t_{tabel}$  ( $4,158 > 1,993$ ), kedua, *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat terlihat dari hasil hipotesis *trust* yang nilai  $t_{hitung}$  lebih besar jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  ( $4,342 > 1,993$ ), dan ketiga *price discount* hipotesis *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat terlihat dari hasil hipotesis *price discounts* nilai  $t_{hitung}$  lebih besar jika di bandingkan dengan  $t_{tabel}$  ( $10,082 > 1,993$ ) keempat, *celebrity endorser, trust, dan price discount* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung  $305,101 >$  dari F tabel  $2,73$  atau nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , sehingga baik H1, H2, H3 dan H4 diterima.

**Kata kunci : *Celebrity Endorser, Trust, dan Price Discount, dan Keputusan Pembelian***