

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi IAIN Kudus pada tahun 2017 – 2019. Jumlah responden dalam penelitian ini yakni 95 mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan tahun 2017 – 2019. Setelah melalui berbagai analisis statistik, serta telah melalui pembahasan secara rinci, maka penulis menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, maka akan semakin rendah tingkat perilaku konsumtifnya. Hal ini dikarenakan mahasiswi dengan tingkat literasi keuangan yang baik akan semakin rasional saat melakukan kegiatan konsumsi.
2. Gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019. Artinya, bahwa semakin tinggi tingkat gaya hidup yang dimiliki oleh mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, maka akan semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumtifnya. Hal ini dikarenakan seseorang yang memiliki gaya hidup tinggi akan memiliki standar pemenuhan konsumsi yang tinggi pula.
3. *Self control* berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019. Artinya, semakin tinggi tingkat *self control* yang dimiliki mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, maka akan semakin rendah tingkat perilaku konsumtif yang dimilikinya. Hal ini dikarenakan *self control* yang tinggi akan membantu mahasiswi untuk lebih mengenali konsumsi

yang akan menjadi kebutuhan dan konsumsi yang hanya sebatas keinginan yang tidak wajib untuk dipenuhi, sehingga *self control* merupakan salah satu faktor yang secara langsung berperan penting dalam pengambilan keputusan untuk mengendalikan perilaku konsumtif.

4. Literasi keuangan, gaya hidup, dan *self control* mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019 secara signifikan dan serentak. Hasil uji simultan F yang menunjukkan nilai lebih besar dari uji parsial t dapat diartikan bahwa apabila mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus ingin terhindar dari perilaku konsumtif, mereka dapat meningkatkan literasi keuangan yang dimilikinya, menurunkan gaya hidup apabila gaya hidupnya telah mengarah kepada gaya hidup hedonis, serta meningkatkan *self control* yang dimilikinya.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi khususnya dalam bidang konsumsi. Hal ini dikarenakan konsumsi merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang penting dalam kehidupan manusia.

2. Implikasi Praktis

Literasi keuangan, gaya hidup, dan *self control* merupakan beberapa variabel yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswi. Apabila ketiga variabel tersebut berjalan dengan baik seperti yang seharusnya, tentu mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus akan memiliki tingkat perilaku konsumtif yang rendah.

Seiring dengan rendahnya tingkat perilaku konsumtif, maka akan menjadikan mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tidak hanya berperan sebagai pelaku ekonomi konsumtif, akan tetapi juga bisa sebagai pelaku ekonomi yang produktif.

C. Keterbatasan Penelitian

Terlepas dari kesempurnaan yang telah diupayakan, masih terdapat banyak keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan itu meliputi:

1. Penelitian ini tidak dapat menjelaskan bagaimana pengaruh variabel-variabel lain seperti ; lingkungan keluarga, kelompok referensi, uang saku, modernitas individu, lingkungan sosial, dan beberapa variabel lainnya terhadap perilaku konsumtif. Hanya dijelaskan bagaimana pengaruh variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan *self control* terhadap perilaku konsumtif.
2. Data yang diolah dalam penelitian ini menggunakan sampel yang relatif kecil.
3. Hasil penelitian yang kurang maksimal dikarenakan keterbatasan waktu, biaya, serta tenaga.
4. Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel dependen dalam penelitian ini yang kurang maksimal, yakni hanya sebesar 66,4%. Sisanya, yakni sebesar 33,6% yang dijelaskan oleh variabel lain tidak turut dibahas dalam penelitian ini.

D. Saran

Setelah penelitian dilakukan, maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya tidak hanya menggunakan mahasiswi sebagai subjek penelitian agar hasil dari penelitian lebih bersifat menyeluruh dan tidak merujuk pada satu gender saja.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk menggunakan lingkup penelitian yang lebih luas dan tidak hanya dalam lingkup IAIN Kudus, agar peneliti dapat mengetahui bagaimana dinamika perilaku konsumsi masyarakat pada tiap-tiap lingkup yang diteliti.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini secara lebih lanjut, juga mempertimbangkan variabel-variabel bebas yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif akan tetapi belum sempat dibahas dalam penelitian ini.
4. Diharapkan para mahasiswi maupun mahasiswa IAIN Kudus agar senantiasa hidup sederhana dan bijak dalam

mengelola harta sebagaimana yang telah disunahkan oleh Nabi Muhammad SAW untuk tercapainya hidup yang sejahtera baik di dunia maupun di akhirat.

