

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematikan Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	13
1. Perilaku Konsumtif .....	13
a. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	13
b. Dimensi Perilaku Konsumtif .....	14
c. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif .....	15
2. Literasi Keuangan .....	20
a. Pengertian Literasi Keuangan .....	20
b. Dimensi Literasi Keuangan .....	21
c. Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia .....	23
3. Gaya Hidup .....	26
a. Teori Psikografik .....	26
b. Dimensi Gaya Hidup .....	28
c. Jenis-jenis Gaya Hidup .....	29
4. <i>Self Control</i> .....	33
a. Pengertian <i>Self Control</i> .....	33
b. Dimensi <i>Self Control</i> .....	34
c. Faktor-faktor <i>Self Control</i> .....	35

B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Berpikir .....	41
D. Hipotesis .....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
C. Identifikasi Variabel .....	50
D. Variabel Operasional .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	55
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	57
G. Uji Asumsi Klasik (Uji Pra Syarat).....	58
H. Teknik Analisis Data .....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	64
1. Gambaran Objek Penelitian.....	64
a. Profil Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus .....	64
b. Visi, Misi, dan Tujuan IAIN Kudus.....	66
c. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kudus .....	67
2. Deskripsi Responden .....	69
a. Jenis Kelamin Responden .....	69
b. Usia Responden .....	69
c. Program Studi Responden .....	70
3. Analisis Data .....	71
a. Deskripsi Data Penelitian .....	71
1) Variabel Literasi Keuangan (X1).....	71
2) Variabel Gaya Hidup (X2) .....	73
3) Variabel <i>Self Control</i> (X3) .....	76
4) Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	78
b. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	81
1) Uji Validitas Instrumen Responden .....	81
2) Uji Reliabilitas Instrumen Responden .....	83
c. Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Prasyarat).....	83
1) Uji Multikolinearitas .....	83
2) Uji Autokorelasi .....	85
3) Uji Heteroskedastisitas .....	86
4) Uji normalitas .....	88

d. Pengujian Hipotesis .....	90
1) Uji Statistik Parsial (Uji t) .....	93
2) Uji Statistik Simultan (Uji F).....	96
3) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	98
B. Pembahasan .....	99
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2017 – 2019 .....	99
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2017 – 2019 .....	101
3. Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2017 – 2019 .....	103
4. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan <i>Self-Control</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2017 – 2019 .....	105

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	107
B. Implikasi Penelitian .....	108
C. Keterbatasan Penelitian .....	109
D. Saran.....	109

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Tabel Variabel Operasional .....	51
Tabel 3.2	Tabel Interpretasi Durbin-Watson .....	59
Tabel 4.1	Tabel Gelar Akademik FEBI IAIN Kudus .....	68
Tabel 4.2	Tabel Rincian Jumlah Mahasiswi dan Mahasiswi FEBI IAIN Kudus .....	68
Tabel 4.3	Tabel Data Usia Responden .....	69
Tabel 4.4	Tabel Program Studi Responden Penelitian .....	70
Tabel 4.5	Tabel Frekuensi Jawaban Literasi Keuangan (X1) .....	71
Tabel 4.6	Tabel Frekuensi Jawaban Gaya Hidup (X2) .....	73
Tabel 4.7	Tabel Frekuensi Jawaban <i>Self Control</i> (X3) .....	76
Tabel 4.8	Tabel Frekuensi Jawaban Perilaku Konsumtif (Y) .....	78
Tabel 4.9	Tabel Hasil Uji Validitas Responden .....	82
Tabel 4.10	Tabel Hasil Uji Reliabilitas Responden .....	83
Tabel 4.11	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel 4.12	Tabel Analisis Multikolinearitas .....	85
Tabel 4.13	Tabel Hasil Uji Autokorelasi .....	86
Tabel 4.14	Tabel Hasil Analisis Regresi Berganda .....	90
Tabel 4.15	Tabel Hasil Uji Signifikansi Parsial (Tabel Uji t) .....	93
Tabel 4.16	Tabel Hasil Uji Signifikansi Simultan (Tabel Uji F) .....	97
Tabel 4.17	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	98
Tabel 4.18	Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi .....	99



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Gambar Kerangka Berpikir.....	42
Gambar 4.1	Gambar <i>Scatterplots</i> .....	87
Gambar 4.2	Gambar <i>Normal P –P Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	89
Gambar 4.3	Gambar Histogram .....	89

