

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2010 Afifudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*

Al-Qur'an surat Al-Ahqaaf ayat 19, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Sinar Baru Algesindo, Bandung, 2011

Al-Qur'an surat Al-Maidah ayat 88, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Sinar Baru Algesindo, Bandung, 2011

Al-Qur'an surat An-Nisa ayat 29, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Sinar Baru Algesindo, Bandung, 2011

Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Cet I, Yogyakarta, 2003

Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2009

Arman Hakim dkk, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2006

Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*, Departemen Agama, Jakarta, 2003

Basar, *Peranan Perbankan Dalam Mengembangkan Industri Kecil Menengah*, HMJ Leps Universitas Brawijaya, Malang, 1993

Departemen Agama RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka cet. Ke-4, 1990, Jakarta,

Didin Hafifuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*, Gema Insani, Jakarta, 2003

Dimas, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 26 April 2020 Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008 Hasan, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 25 April 2020 Husnadi dkk, *Pengantar Manajemen*, Unibraw Malang, Bandung, 1999 Juladi, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 24 April 2020.

Khumaidi, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, , 24 April 2020

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2018

Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Penerbit Antasari Perss, Banjarmasin, 2011

Mardalis, *Metode Penelitian Suatu pendekatan Proposal*, Bumi Aksara, Cet I, Jakarta, 2009

Masrukin, *Metode Penelitian Kualitatif*, Media Ilmu Press & Mibarda Phublishing, Kudus 2015

Muhammad Djakfar, *Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realitas*, UIN-Malang Press, Malang, 2009

Muhammad Fakhri H dan Amin Wibowo, *Sistem Informasi Manajemen*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2002

Muhammad Fakhri H dan Amin Wibowo, *Sistem Informasi Manajemen*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2002,

Muhammad H mubarak, *Manajemen Strategi*, STAIN Kudus, Kudus, 2009 Mustofa Edwin Nasution dkk, *Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana cet. Ke-1, Jakarta, 2007.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Indeks, Jakarta, 2004

Ratna Andi Wibowo, *Manajemen Pemasaran*, diakses pada tanggal 1 April, 2020. <https://books.google.co.id>.

Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001

Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, 200-201

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2011 Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2010

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan*

Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung, 2014

Sulis, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, , 25 April 2020

Tri Fitrianingrum, wawancara oleh penulis, , wawancara, transkrip, 26 April 2020 Undanga Ahmad Kamaluddin, *Etika Manajemen Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2009

Undanga Ahmad Kamaluddin, *Etika Manajemen Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.

Widaningsih Dan Ariyanti, *Aspek Hukum Kewirausahaan* Polinema Press, Malang, 2018.

