

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Pemasaran.....	7
1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	7
2. Konsep Pemasaran.....	9
3. Strategi Pemasaran.....	10
4. Pengelolaan.....	14
5. Pengelolaan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah.....	14
B. Pengembangan Usaha.....	18
1. Tingkatan dalam pengembangan usaha.....	18
2. Aspek-aspek yang diperhatikan dalam mengembangkan usaha.....	19
3. Masalah-masalah dalam suatu pengembangan usaha.....	19
4. Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah.....	23
C. Analisis SWOT.....	25
D. Penelitian Terdahulu.....	26
E. Kerangka Berpikir.....	31

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Setting Penelitian.....	32
C. Subjek Penelitian .....	33
D. Sumber Data .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Uji Keabsahan Data .....	36
G. Teknik Analisis Data .....	36

**BAB IV : PEMBAHASAN DAN ANALISIS**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
1. Profil Pemilik Perusahaan .....	39
2. Sejarah Berdirinya Usaha Mie Riski Barokah.....	39
3. Lokasi Penelitian .....	40
4. Visi dan Misi, Tujuan dan Struktur usaha Mie Riski Barokah.....	41
5. Struktur Organisasi.....	41
6. Sistem Pemasaran.....	43
B. Data Penelitian.....	44
1. Pengelolaan Usaha Mie Riski Barokah Pati	44
2. Pengembangan Usaha Mie Riski Barokah Pati.....	50
3. Strategi Pengembangan Usaha pada Mie Riski Barokah.....	53
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	54
1. Analisis Pengembangan Usaha pada Mie Riski Barokah .....	54
2. Analisis Pengembangan Usaha pada Mie Riski Barokah Pati.....	58
3. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Aspek Pemasaran Mie Riski Barokah Pati.....	61
4. Analisis SWOT Pengelolaan dan Pengembangan pada Usaha Mie Riski Barokah.....	63

**BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan .....	67
B. Saran-saran.....	68

C. Penutup.....68

**DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....31  
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Mie Riski Barokah.....42

