

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono, *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset. 2015.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia, 2018.
- Alma, Buchari *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2002.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada, 1996.
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. *Bisnis E-commerce studi Sistem Keamanan dan Hukum Di Indonesia*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar, 2005.
- Fahmi, Irfham. *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)*. Bandung : Alfabeta. 2016.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya, 2015.
- Gunawan, ^{Imam}. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara. 2015.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang. 2004.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Lamarto, William J. Stanton Y. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 1989.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital Edisi 8*. Yogyakarta :Andi. 2004.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip- Prinsip Pokok Periklanan dalam Persepektif Global*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kalitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2018.

- Morissan. *Periklanan Komonikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia, 2010.
- Nitisemito, Alex S. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1981.
- Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta : Rake Sarasin. 2000.
- Priansa, Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung :Alfabeta, 2009.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Andi Offset, 2013.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta :Andi Offset, 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif)*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta Bandung. 2014..
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press. 2014
- Tjiptono. *Fandy Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset, 2015.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komonikasi dan Pemasaran*. Bandung :Alfabeta, 2017.
- Gumanti, Etis. “Efektivitas Iklan Goyang Shopee Di Televisi Menggunakan Model Epic (Studi Pada Mahasiswi Kos Di Kelurahan Kampung Baru, Bandarlampung)” Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung Bandar Lampung. 2019.
- Kustian, Nunu. *Analisis Pendukung Keberhasilan Sebuah E-dalam Membangun Usaha Bisnis Online ; Persepsi Konsumen*, Jurnal Sosio e-Kons vol 7, nomer 2, Agustus 2015. 128
- Kustian, Nunuk. “Analisis Pendukung Keberhasilan Sebuah E-dalam Membangun Usaha Bisnis Online : Persepsi Mahasiswa,”*SOSIO e-KONS* Vol. 7 No. 2 (2015), 128 – 143

- Lakutomo, Ginanjar Sri. “*Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (Ecommerce) Dalam Jaringan Sosial Internet*”. Naskah Publikasi Ilmiah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2014.
- Rachman, Kukuh Abdu dan Maya Ariyanti, “ Analisis Positioning Marketplace Berdasarkan Persepsi Konsumen Generasi Milenial (Studi Pada Tokopedia, Shopee, OLX, Bukalapak”, *e-Proceeding Of Management*, Vol. 5, No. 2 (2018), 2355 – 9357
- Rahmah, Noorliana. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Online Shop (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Online Shop Shopee)*. Skripsi Tensis Program Studi Ilmu Informasi Dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga. 2018.
- Saefulah, Asep. “*Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Belanja Fashion Di Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018)*” Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2019.
- Samsuri, Valentin I. F., Agus S. Suegoto dan Djemly Woran, “Study Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee, *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4 (2018), 2303- 1174.
- Hikmah, Nurul, wawancara oleh penulis, wawancara informan 1, Transkip, 2 November 2019.
- Nisfah, Shofiya Lailatin, wawancara oleh penulis, wawancara informan 2, Transkip. 1 November 2019
- Tafdhil, Maftuhan. ”*Bahtsul Masail Hukum Jual Beli Online*, 2014. <https://islam.nu.or.id/post/read/51420/hukum-jual-beli-online>
- Agus Tri Haryanto, Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia, <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Valentin I. F. Samuri, Agus S. Soegoto dan Djemly Woran, *Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee*, Jurnal ISSN 2303-

1174, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan
Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado,
2238

